



Shopleiter-Mediadaten 2010 . . .

SEO-, SEM-, SMO- und eCommerce-Tipps für Shopbetreiber

■ **BASISINFORMATIONEN** _____ **3**

- ◆ Shopleiter
- ◆ Zielgruppe
- ◆ Erscheinungstermine

■ **REICHWEITE** _____ **5**

- ◆ Magazin
- ◆ Website
- ◆ Wiki

■ **WERBEMÖGLICHKEITEN** _____ **7**

- ◆ PDF-Magazin
- ◆ Banner-Werbung

■ **KONTAKTDATEN** _____ **9**

- ◆ Ansprechpartner
- ◆ Herausgeber

BASISINFORMATIONEN

□ Shopleiter

Magazin - Das Shopleiter eCommerce Magazin ist die regelmäßig erscheinende Publikation im PDF-Format von wallaby IT-Systems (Inh. Angeli Susanne). Jede Ausgabe des Magazins beinhaltet Themenbeiträge über Suchmaschinen-Optimierung (SEO), Suchmaschinen-Marketing (SEM), Social-Media-Marketing (SMO) und eCommerce bzw. eBusiness. Es beinhaltet einige eigene Themenbeiträge, eBook-/Buch-Rezensionen und meist 1 - 3 Gastbeiträge von renommierten Autoren im eCommerce-Umfeld, bspw. Trusted Shops, apt eBusiness, Textprovider, sofortüberweisung, Click & Buy, Lufthansa Acceptance, Bayern Radtour, IT-Recht Kanzlei, Protected Shops, ...

Website - Die wallaby eCommerce Website teilt sich auf in die drei Bereiche Online Shop Forum, eCommerce News Blog und Existenzgründer Shop Service.

Wiki - Das neue Shopleiter eCommerce Wiki beinhaltet Texte aus den Büchern "Magento" und "Der Online Shop". Das eCommerce Wiki befindet sich erst seit Juni 2010 im Aufbau.

BASISINFORMATIONEN

□ Zielgruppe

Die Webseiten und das Shopleiter Magazin richten sich speziell an Shopbetreiber, Selbstständige, eBay-Seller, Existenzgründer und Kleinunternehmer im Online-Handel. Die Inhalte sind ebenso interessant für Agenturen, Interessierte, sowie klein- und mittelständische Unternehmen mit dem Tätigkeitsbereich Suchmaschinen-Marketing, Suchmaschinen-Optimierung und Social-Media-Optimierung.

□ Erscheinungstermine

Seit März 2010 erscheint das kostenlose Magazin einmal pro Monat. Das PDF-Magazin veröffentlichen wir etwa Mitte des Monats. Der Seitenumfang besteht in der Regel aus etwa 8 - 12 DinA4 Seiten.

REICHWEITE

□ Magazin

Durchschnittlich lesen monatlich rund 2.000 User das PDF-Magazin:

- ◆ **Newsletter-Abonnenten:** Fast 1.000 aktive Mail-Adressen, bereinigt um Spaß- und Wegwerf-Adressen (z.B. owlpic oder trash-mail). Monatlich kommen etwa 80 - 150 neue Newsletter-Abonnenten als Magazin-Leser hinzu.
- ◆ **PDF-Distribution:** scribd (ca. 1.000 Leser pro Monat), slideshare (ca. 150 Leser pro Monat), issuu, calaméo, u.a.
- ◆ **Blog-Integration:** Alle Magazin-Beiträge veröffentlichen wir einzeln nach etwa 4 Wochen dauerhaft im eCommerce News Blog.
- ◆ **Social-Media-Marketing:** Auf das PDF-Magazin verweisen wir über einige Portale: XING Gruppe (Social Media Management), Twitter Accounts, LinkedIn Profil, Google Knol, Facebook, Bookmark-Dienste (Mister-Wong, Digg, delicious, ...), etc.

REICHWEITE

□ Website

Die wallaby.de Website verzeichnet pro Monat zwischen 8.000 und 11.000 Besucher. Der Anteil der Website-Besucher verteilt sich im Wesentlichen auf das Onlineshop Forum (~ 52 %), den eCommerce Blog (~ 35 %) und den Service Shop (~ 13 %).

□ Wiki

Unser hauseigenes eCommerce Wiki ist noch im Aufbau und noch nicht im Google Index eingebunden. Im Herbst 2010 wird das Wiki komplett frei geschaltet.

Alle angezeigten Daten beziehen sich auf das I. Halbjahr 2010.

WERBEMÖGLICHKEITEN

PDF-Magazin

Für die Schaltung von Werbeanzeigen im Magazin bieten wir Ihnen diese Formate an:



1/1 Seite
210,0 x 297,0 mm
4-farbig

149 €



1/2 Seite oben
210,0 x 148,5 mm
4-farbig

89 €



1/4 Seite oben
148,5 x 52,5 mm
4-farbig

49 €



1/8 Seite unten
148,5 x 26,0 mm
4-farbig

29 €

zzgl. 19 % USt.

WERBEMÖGLICHKEITEN

□ Banner-Werbung

Auf der Website gibt es die Möglichkeit Werbebanner im Blog oder Forum zu schalten:

- ◆ **Format:** Das Werbebanner benötigen wir in folgenden Größen
 - ⇒ IAB Full Banner mit 468 x 60 Pixel im Header-Bereich
 - ⇒ IAB Wide Skyscraper mit 160 x 600 Pixel im rechten Rand
- ◆ **Technik:** Kontrolle und Auslieferung erfolgt über OpenX Adserver
- ◆ **Preis:** Die Kosten liegen bei 49 € pro Monat zzgl. 19 % USt.
- ◆ **Rabatt:** Nachlässe sind nur für längerfristige Buchungen (3 - 12 Monate) möglich

KONTAKTDATEN

□ Ansprechpartner



Susanne Angeli
Redaktion & Werbung



Wolfgang Kundler
Redaktion & Technik

□ Herausgeber

wallaby IT-Systems
Inh. Angeli Susanne
Germanenstraße 6
86507 Kleinaitingen

Fon +49 (0)8203 / 95 97 64
Fax +49 (0)8203 / 95 97 65
Mobil +49 (0)178 / 72 72 333
Mail service@wallaby.de