

# Shopleiter-Magazin ··· Ausgabe 8

Cloud Commerce Special ··· März 2011

SEO-, SEM- und eCommerce Tipps für Shopbetreiber  
von wallaby IT-Systems

Telefonanlage

Versionierung  
**Wood**  
Datensicherung  
**Office 365**  
SaaS Cloud

Business VoIP  
Software as a Service

Apple iWork  
**SkyDrive**  
Datenarchiv  
Cloud

Content Delivery Network

Datenspeicherung  
Facebook Shopsystem

On Demand **Cloud Commerce**

Datenschutz Google Business Apps

Performance

**Amazon CloudFront**

Social Commerce

Daten in der Cloud

**Office Web Apps**

Office-Dokumente

**Amazon S3**  
Social Media Shopping

## CDN mit Amazon S3 und CloudFront

Viele große Unternehmen nutzen ein Content Distribution Network bzw. Content Delivery Network zur Beschleunigung von Content im Internet: Webinhalte, Rich Media, Software und Anwendungen. In einer Fallstudie bestätigt Audi diese Verbesserungen: Infrastruktur spart Kosten und Zeit, 90 % geringere Seiten-Ladezeiten, 80 % Entlastung des internen Web-Centers und 40 % schnellere Datenübertragung zwischen Europa und Asien zu speichern ... Seite 3

## Vertriebskanal Facebook

Warum sich für den Vertriebskanal Facebook entscheiden? Nun die Frage ist grundsätzlich sehr leicht zu beantworten. Was spricht gegen ca. 600 Millionen potenzielle Kunden wovon knapp 19 Millionen deutschsprachig sind? Eigentlich nichts! Was liegt also näher als einen Onlineshop auf Facebook zu betreiben? Hinzu kam bislang, dass sich Onlinehändler nicht genügend mit dem Thema Social Media auseinandersetzen, oder den Zeitaufwand mit sozialen Netzwerken scheuen ... Seite 5

## Daten in der Cloud

Der Datenschutz setzt speziell an Cloud-Services höchste Ansprüche. Beachten Sie unbedingt, dass bei der Nutzung die Rechtsprechung des jeweiligen Landes gilt, wo sich das Rechenzentrum mit den ausgelagerten Daten befindet. Informieren Sie sich daher vorab, in welchem Land sich die Daten befinden und erkundigen Sie sich auch gleich nach der Verfügbarkeit (SLA-Level) für Datensicherung, Datensynchronisation, Datenarchivierung, Datenspeicherung ... Seite 6

**Ab April 2011 erhalten Magazin Leser gratis das eBook der 3. Auflage!**  
[Jetzt zum Shopleiter SEO Magazin anmelden](#)



### Der Online Shop - Handbuch für Existenzgründer (2. Auflage)

Teil I: [Unternehmensgründung und Unternehmensführung](#)  
Teil II: [Der Online Shop](#)  
Teil III: [Webdesign und Marketing incl. Anhang](#)

Beinhaltet Shopsysteme: xtCommerce, Mondo und 1&1

### Gratis eBook-Download erhalten nur Newsletter-Abonnenten

Weitere Vorteile des Shopleiter eCommerce Magazins, wir ...:  
♦ liefern gratis SEO-, SEM-, SMO- und eCommerce KnowHow  
♦ informieren Sie, sobald die nächste Buchausgabe erscheint  
♦ versenden die 3. Aufl. vorab an angemeldete Magazin-Leser



## Business VoIP Telefonanlage

Unified Messaging Kommunikationslösung

Eine Business VoIP Telefonanlage nutzt anstatt der Telefonleitung die Internetleitung. Dank dem vielerorts verfügbaren Breitbandanschluss lohnt sich der Umstieg. Einige VoIP-Anbieter bieten schon seit Jahren diesen Webservice an. Der Umzug zu zuverlässigen Partnern lohnt sich, den Sie sparen sich die Gebühren für die Telefonleitung und nutzen stattdessen den DSL-Anschluss. Der wesentliche technische Fortschritt dieser Anbindung liefert die Unified Messaging Kombination von Anrufbeantworter, SMS-Dienstleistung, Telefax-Versand und Internet-Telefonie.

Webbasierende VoIP-Telefonanlagen eignen sich besonders gut für kleine Unternehmen. Sie benötigen dazu keinen Telefonanbieter, keine herkömmliche Telefonanlage oder separate Telefonleitungen. Bestehende Rufnummern können Sie kostenfrei und bequem portieren. Bei Bedarf erhalten Sie eigene Ortsrufnummern oder sogar größere Rufnummernblöcke. Die gesamte Datenübertragung erfolgt über eine leistungsfähige Internet-Verbindung. In der persönlichen Inbox landen verpasste Anrufe als Voicemails, SMS-Nachrichten und eingehende Faxe. Mit Hilfe der Kommunikationszentrale stellen Sie alle Mitarbeiter mit Telefonie, Anrufbeantworter, Telefax und SMS-Versand aus. Im Allgemeinen erhält jeder Mitarbeiter einen eigenen Zugriff und kann:

- ♦ Anrufbeantworter konfigurieren und Inbox verwalten
- ♦ Faxnachrichten vom PC aus versenden und per Mail empfangen
- ♦ Telefonie Weiterleitungen auf andere Rufnummern einrichten
- ♦ Short-Message-Service (SMS) versenden

VoIP-Telefonie per LAN oder W-LAN?

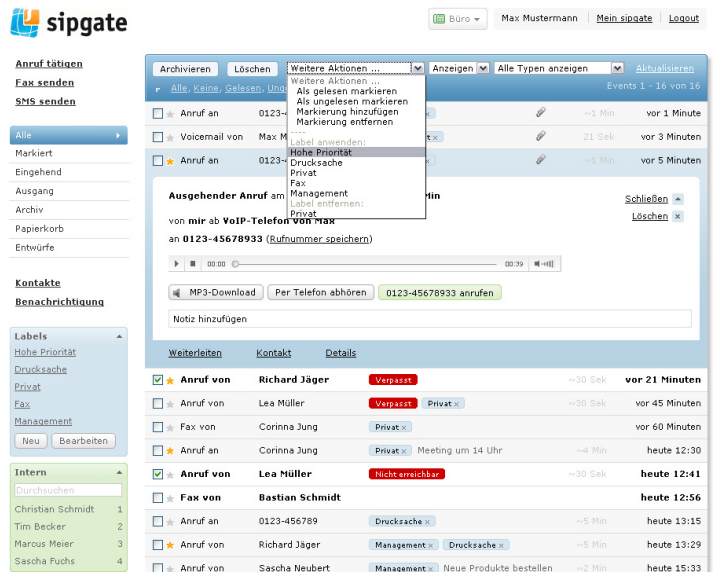


Abb.1: VoIP Anlage sipgate

VoIP-Lösungen sind nur sinnvoll mit einem leistungsfähigen Breitband-Anschluss. Die eigentliche Intelligenz steckt in der extern gehosteten Software-Telefonanlage. Auch für VoIP-Telefone sind keine Telefonleitungen erforderlich, da Sie die physischen Endgeräte direkt in die lokale LAN- oder W-LAN-Umgebung einbinden. Die Anlagen sind intuitiv bedienbar, leicht im Webbrowser konfigurierbar und Sie brauchen für die Einrichtung keinen eigenen TK-Profi. Angebote für Firmen gibt es von [sipgate](#), [Swyx](#) oder [vio:networks](#).

Angeli Wolfgang / aw

### März 2011

#### Themenbeiträge:

- \* Business VoIP Telefonanlage
- \* CDN mit Amazon S3 und Amazon CloudFront
- \* Vertriebskanal Facebook
- \* Daten in der Cloud
- \* Office-Dokumente an Demand bearbeiten

#### In dieser Ausgabe

Buchtipps/eBook-Tipp	8
SEM-/SEO-Kalender	8
Impressum	8

#### Herausgeber/Autoren dieser Ausgabe

**Susanne Angeli**  
Inhaber wallaby IT-Systems & Buchautor bei Markt+Technik



**Wolfgang Angeli**  
SEO Agentur, eCommerce Berater, Buchautor & Social Media Manager



**Wassim Ali**  
Geschäftsführer von favourite solutions



## CDN mit Amazon S3 und CloudFront

Vergleich der besten CDN-Dienstleister

Viele große Unternehmen (Apple, Audi, IBM uvm.) nutzen ein Content Distribution Network bzw. Content Delivery Network (CDN) zur Beschleunigung von Content im Internet: Webinhalte, Rich Media (Bilder, Flash, Videos, MP3/MP4), Software und Anwendungen. In einer Fallstudie bestätigt Audi dem CDN-Anbieter Akamai <sup>1</sup> folgende Verbesserungen: Infrastruktur spart Kosten und Zeit, 90 % geringere Seiten-Ladezeiten, 80 % Entlastung des internen Web-Centers und 40 % schnellere Datenübertragung zwischen Europa und Asien (Outlook etc.) zu speichern.

Zweifelsohne kann sich ein Existenzgründer so ein leistungsfähiges Content Delivery Network (CDN) kaum leisten. Inzwischen drängen mehr leistungsfähige und dennoch preiswerte Konkurrenten den Markt. Bedenken Sie jedoch, schnellere Seiten belohnt Google mit einem kleinen Ranking-Bonus, zudem erhöht es die Zufriedenheit beim Kunden. Der Gesamtpreis beinhaltet den Preis pro Gigabyte für Datenspeicher, Datentransfer und Requests.

- ◆ Amazon <sup>2</sup> S3 / Cloudfront: Preis/GB ca. 0,25 US\$
- ◆ easycdn <sup>3</sup> Prepaid: Preis/GB ca. 0,29 €
- ◆ ECS-Webhosting <sup>4</sup> CDN: Preis/GB 0,29 - 0,99 €
- ◆ HostEurope <sup>5</sup>: Highend Managed CDN Caching
- ◆ Limelight Networks <sup>6</sup>: Private CDN

Die Nutzung von Amazon S3 und Amazon CloudFront als CDN ist relativ einfach <sup>7</sup>. Sie brauchen vorab ein Amazon Web Service Konto. Für den weiteren Verlauf nutzen Sie die nachstehenden Schritte:

1. Melden Sie sich bei S3 und bei CloudFront an!
2. Erstellen Sie einen Bucket zur Datenspeicherung!
3. Kopieren Sie Daten-Objekte in diesen Bucket!
4. Setzen Sie Zugriffsrechte auf „Open/Download“!
5. Hinterlegen Sie neue Werte bei den Metadaten!
6. Installieren Sie die Extension S3Fox Organizer!



## S3Fox Organizer

By Suchi Software

Die Konfigurationsdaten für die Firefox Extension namens S3Fox <sup>8</sup> Organizer finden Sie im Amazon AWS Account unter „Your Account » Security Credentials“:

- ◆ **Access Key:** Zugriffsschlüssel-ID
- ◆ **Secret Key:** Geheimer Zugriffsschlüssel
- ◆ **Account-Name:** AWS-Konto-ID

### CloudFront mit S3 nutzen

Der Performance Gewinn durch Amazon S3 in Kombination mit Amazon Cloudfront ist verblüffend. Allein unsere Startseite ist in unter 1 s komplett geladen, vorher benötigte die gleiche Seite über 4,5 s. Falls Sie ebenfalls CloudFront nutzen wollen, benötigen Sie innerhalb Ihres Hosting-Pakets eine Subdomain (z. B. cdn oder data). Danach erst erstellen Sie eine Verteilung (distribution) und legen einen speziellen CNAME-Eintrag fest. Dieser funktioniert wie ein Alias der den Zugriff auf die Subdomain direkt zu Amazon weiterleitet.



### Quellen/Linktipps:

- Akamai  
[akamai.de](http://akamai.de)
- Amazon S3  
[amazon.com](http://amazon.com)
- easycdn  
[easycdn.net](http://easycdn.net)
- ECS-Webhosting  
[ecs-webhosting.de](http://ecs-webhosting.de)
- HostEurope  
[hosteurope.de](http://hosteurope.de)
- LimeLight Networks  
[de.limelightnetworks.com](http://de.limelightnetworks.com)
- tutstplus  
[net.tutstplus.com](http://net.tutstplus.com)
- S3Fox Organizer  
[s3fox.net](http://s3fox.net)

The screenshot shows the Amazon S3 console interface. At the top, there are navigation tabs for various AWS services: Elastic Beanstalk, Amazon S3, Amazon EC2, Amazon VPC, Amazon CloudWatch, Amazon Elastic MapReduce, Amazon CloudFormation, Amazon RDS, and Amazon SNS. The main area is divided into 'Buckets' and 'Objects and Folders'. Under 'Buckets', a bucket named 'data.wallaby.de' is selected. Under 'Objects and Folders', two objects are listed: 'shopleiter-magazin-2010-05.pdf' (1 MB, Sat Feb 26 08:23:29 GMT+100 2011) and 'wallaby.txt' (38 KB, Sat Feb 26 09:59:30 GMT+100 2011). A 'Properties' window is open for the 'wallaby.txt' object, showing its details and permissions. The 'Permissions' tab is active, showing a table of grantees and their permissions:

Grantee	Open/Download	View Permissions	
Everyone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x
susangeli	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	x

At the bottom of the permissions window, there are buttons for 'Add more permissions' and 'Remove selected permissions', along with 'Save' and 'Cancel' buttons.

Abb. 1: Amazon S3 - AWS Management Konsole

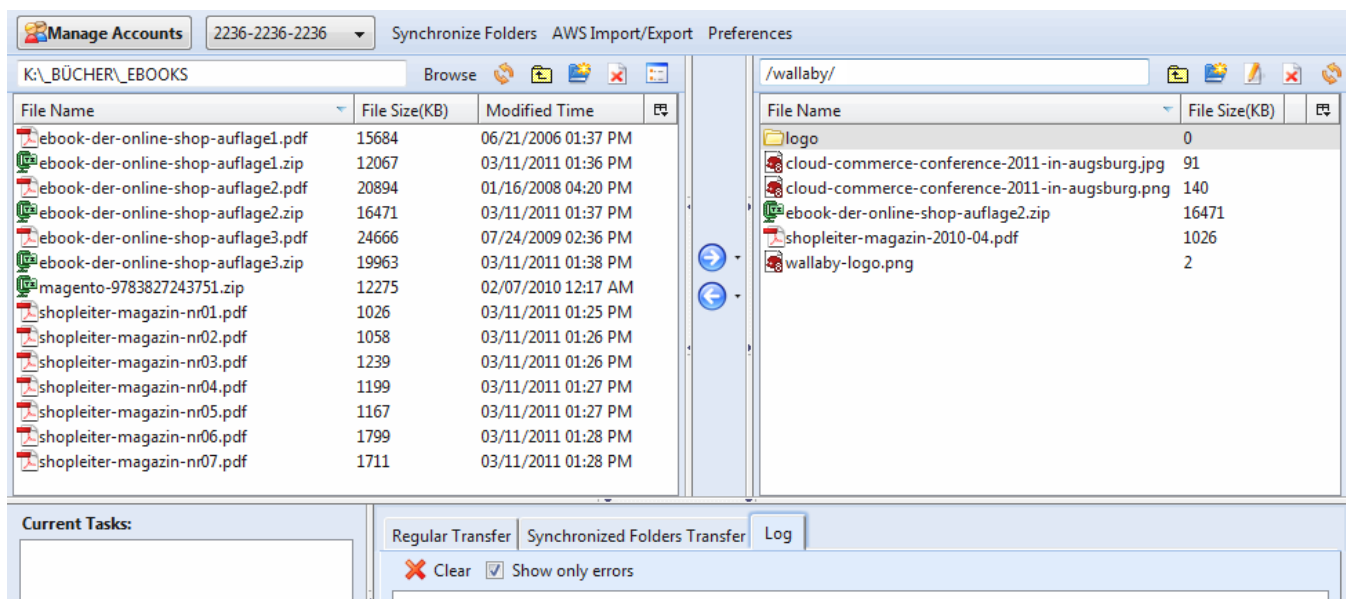


Abb. 2: S3Fox Firefox Extension (FTP-Tool)

Lautet der Name des Buckets „data.domain.de“, dann greifen User auf Inhalte datei.jpg zu mittels:

- ◆ **Amazon S3**  
http://data.domain.de.s3.amazonaws.com/datei.jpg
- ◆ **Amazon CloudFront**  
http://0815.cloudfront.net/datei.jpg
- ◆ **Eigene Domain inkl. CNAME**  
http://data.domain.de/datei.jpg

## Fazit

Ein CDN lohnt sich nicht nur aus Sicht der Suchmaschinen-Optimierung. Genauso gut profitieren die Besucher der Website durch den beschleunigten Seitenaufbau. Wer technisch das letzte rausholen will, der kommt definitiv nicht um eine beschleunigte Auslieferung von Bildern, CSS-Daten oder ähnlichem herum. Zumal Sie sich als technischer Dienstleister profilieren können, durch den enormen Performance-Gewinn.

# Social SEO Seminar

Social SEO kombiniert Social Media Optimierung (SMO) mit Suchmaschinen Optimierung (SEO). Entdecken Sie im **Social SEO Seminar** die Unterschiede bzw. Gemeinsamkeiten von Suchmaschinen-Marketing, Suchmaschinen-Optimierung und Social Media Marketing.

- ◆ Online Marketing-Mix
- ◆ Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- ◆ Social Media Prozess (LISTEN)
- ◆ Irrtümer, Fehler und Fallen
- ◆ Marketing-Tools und -Instrumente
- ◆ Social Media Marketing Fallstudien

Nur noch wenige **Restplätze** für Augsburg verfügbar.

Im Quellcode Ihrer Homepage ersetzen Sie dann künftig die Bilderlinks mit den CDN-Links. Wollen Sie alle CDN-Daten auf einen Schlag ersetzen, lohnt sich vielleicht eine htaccess-Weiterleitung, die alle relevanten Formate GIF, PNG und JPG automatisch zum CDN-Dienstleister Ihrer Wahl umleitet. Alternativ ist es leicht möglich alle Links in der MySQL-Datenbank des CMS per Befehl bequem auszutauschen.

Angeli Susanne

## Autor: Susanne Angeli



ist Inhaberin von wallaby IT-Systems  
<http://wallaby.de/>

Neben Ihrer Tätigkeit als Buchautorin bietet sie Beratung und Dienstleistung an für den erfolgreichen Einstieg in den Online-Handel.



am 21.05. [Seminar in Augsburg](#)  
am 04.06. [Seminar in Hamburg](#)  
am 23.07. [Seminar in Berlin](#)

**zur Anmeldung ...**

**Newsletter-Abonnenten** erhalten 5 % Extra-Rabatt

## Seminarkosten

Die Kosten pro Seminar-Teilnehmer betragen **599 EUR zzgl. 19 % USt.** inklusive Verpflegung, Kaffee & Kuchen, Hotel (gratis ab 150 km Anreise) und Seminarunterlagen.

## Vertriebskanal Facebook

Shopsystem für Social Media Shopping

**Was spricht gegen ca. 600 Millionen potenzielle Kunden bei Facebook, wovon knapp 19 Millionen deutschsprachig sind? Eigentlich nichts! Was liegt also näher als einen Onlineshop auf Facebook zu betreiben?**

Hinzu kam bislang, dass sich die Onlinehändler entweder nicht genügend mit dem Thema Social Media (Social Commerce oder Social Media Shopping) auseinandergesetzt habe, oder den Zeitaufwand, den soziale Netzwerke mit sich bringen, scheuen.

Jetzt wo sich bereits rund jeder zweite <sup>1</sup> deutsche Facebook Nutzer täglich auf Facebook einloggt um sich dort über Produkte zu informieren und sich über diese mit seinen Freunden austauscht ist es an der Zeit sich ernsthaft Gedanken, über diesen zukunftsweisenden Absatzkanal, zu machen.

Wichtig ist es hier darauf zu achten, dass dem Onlinehändler entsprechende Werkzeuge zur Verfügung gestellt werden, damit sich dieser die langfristige Zuneigung seiner Fans und Freunde sichern kann. Das beginnt mit einem Dialogservice, durch den beispielsweise Fans und Freunde über aktuelle, branchenbezogene Neuheiten informiert werden, oder aber durch Rätsel Spiele und Gutscheinkaktionen, um die Fans und Kunden bei Laune zu halten.

Selbstverständlich sollte ein Facebook Shop die Möglichkeit bieten Produkte zu verwalten, ähnlich einfach wie auf anderen Plattformen. Aufgrund eines gewünschten Wiedererkennungswertes sollte das Design an die Wünsche anpassbar sein, bis hin zur freien Layout Gestaltung.

Bei den Produktdaten muss man natürlich sicherstellen, dass diese auf einfachstem Wege in den Facebook Shop gelangen, wer hat schon die Zeit sich Tagelang mit einem Produktupload auseinander zu setzen. Diese Produktuploads sollten auch ständig, möglichst vollautomatisch auf dem aktuellsten Stand gehalten werden können.

Letztendlich kommen wir nicht am Social Media Zeitalter vorbei, daher sollte man die Gelegenheit nutzen und jetzt auf den Zug aufspringen.

Die favsol GmbH hat hier mit favourite solutions <sup>2</sup> eine multifunktionale Lösung geschaffen, die Shopping und Marketing auf Facebook kombiniert. Zum einen gibt es einen innovativen Shop für Facebook, zum anderen werden dem Onlinehändler umfangreiche Marketingtools an die Hand gegeben. Angefangen vom „FS Dialog Service“, über eine FS BestPreis Anbindung auf Facebook bis hin zu „FS Produkt Rätseln“.



**favourite solutions**  
special for you

- ➔ In 5 Min. zum eigenen Facebook-Shop
- ➔ über 5 Mio. Layout-Kombinationen
- ➔ über 500 Mio. potenzielle Kunden
- ➔ inkl. **BestPreis** Anbindung auf Facebook

### Über den Autor

Mit favourite solutions können Sie jetzt den Grundstein legen für Ihren erfolgreichen Start ins social commerce. favsol mit dem Geschäftsführer A. Wasim hat mit favourite solutions die Komplettlösung um Shopping und Marketing auf Facebook zu kombinieren. Mit verschiedenen Marketinginstrumenten und Produkten hilft favsol bei der Ausrichtung von Unternehmen im Online Handel. Hierzu kann der Kunde zwischen Softwarelösungen oder verschiedenen Services wählen. Auch hochmoderne Online Shop System Lösungen für Facebook werden von favourite-solutions.de angeboten. Hierbei greifen die Spezialisten von favouritesolutions.de auf über 10 Jahre eCommerce Praxiserfahrungen zurück und über 1 Mio. begleitete Online Verkäufe.

### Quellen/Linktipps:

innofact  
[innofact.de](http://innofact.de)  
favourite solutions  
[favourite-solutions.de](http://favourite-solutions.de)

### Autor: Wassim Ali



ist Geschäftsführer der favsol GmbH  
<http://favsol.de/>

Abb. 1: Facebook Shop von favsol

## Daten in der Cloud

Datenschutz, Datensicherung, Datenarchiv und Datenspeicherung

**Der Datenschutz setzt speziell an Cloud-Services höchste Ansprüche. Beachten Sie unbedingt, dass bei der Nutzung die Rechtssprechung des jeweiligen Landes gilt, wo sich das Rechenzentrum mit den ausgelagerten Daten befindet. Informieren Sie sich daher vorab, in welchem Land sich die Daten befinden und erkundigen Sie sich auch gleich nach der Verfügbarkeit (SLA-Level).**

Damit Sie sich mit Datenschutz bzw. -rettung gut auskennen, führen wir Ihnen sinnvolle Software- und Hardware-Hilfsmittel vor, die verschiedene Cloud-Technologien nutzen bzw. Cloud-Services bieten. Im folgenden Abschnitt stellen wir Ihnen Tools aus den folgenden Einsatz-Bereichen vor:

- ◆ **Backup:** Datensicherung, -freigabe und -synchronisation
- ◆ **Archiv:** Revisions sichere Mail-Archivierung
- ◆ **Sicherheit:** Firewall und Hackerschutz
- ◆ **Virenschutz:** Cloudbasierender Schutz kleiner Netzwerke

Sichere und preiswerte Cloud-Speicher sind ein hilfreiches Instrument für den Zugriff auf Dateien und die gemeinsame Arbeit an Dokumenten. Sind Sie öfters mobil unterwegs, dann kennen Sie sich sicherlich aus mit USB-Sticks oder externen USB-Festplatten. Der Datenaustausch zwischen verschiedenen PCs, Smartphones, Notebooks oder Mitarbeitern macht dies erforderlich. Gleiches gilt falls Sie nur einen Drucker lokal an einem Rechner nutzen, weil dieser nicht als Netzwerk-Drucker arbeitet. Das sind alles Beispiele, wo sich die Verwendung von Cloud-Speicher lohnt.

Der wesentliche Vorteil solcher Speicherlösungen ist, dass Sie von allen Geräten auf die identischen Daten zugreifen. Deshalb ist es kein Problem schnell mal den PC zu wechseln, um ein Dokument auszudrucken. Selbst wenn Sie mit der Bahn fahren, haben Sie immer alle Daten dabei. Eine Synchronisation der Daten zwischen PC, Mobile und Notebook ist nicht erforderlich.

Für den schnellen Einstieg bieten die Anbieter für nicht kommerzielle Zwecke beschränkte kostenlose Freikontingente an. Verbesserte Produktmerkmale bieten jedoch nur die kostenpflichtigen Angebote, die zusätzlich folgendes anbieten: Dokumenten-Historie, verschlüsselter Datentransfer Volltextsuche, Zugriffskontrolle, Desktop-Synchronisation, schneller Upload, usw.

- ◆ **box:** 5 - 500 GB, 15 US\$ mtl.
- ◆ **dropbox:** 50 - 100 GB, 10 - 20 US\$ mtl.
- ◆ **Digitalbucket:** 50 - 500 GB, 30 - 100 US\$ mtl.
- ◆ **Jungle Disk:** Stora, Backup und Filesharing
- ◆ **Lacie Wuala:** Backup, Sync, Teilen & Zugreifen

Die Lösung von box nutzt einen einfachen Upload-Button. Ein HTML5-fähiger Browser (Mozilla Firefox 3.6+ oder Google Chrome) unterstützt sogar Drag & Drop Funktionalität. Einen etwas anderen Weg gehen dropbox und digitalbucket. Hier laden und installieren Sie ein kleines Tool, mit dem Sie Daten einfach in einen speziell freigegebenen Ordner des Windows Dateimanagers kopieren. Alle darin enthaltenen Dateien landen automatisch online, wo andere User oder PCs gleichzeitig auf synchronisierte Daten zugreifen können.

### Datensicherung und Versionierung

Einige der Anbieter stellen Dienste zur Verfügung, die Sie zur Datensicherung einsetzen können. Vor dem Daten-Upload werden die Daten in aller Regel verschlüsselt. Für eine ordentliche Datensicherung ist es erforderlich Zugriff auf eine Datenhistorie, auch Versionierung genannt, zu erhalten.

**Autor: Angeli Wolfgang**



ist Gründer von cleverUP Solutions <http://cleverUP.de>

Neben seiner Arbeit als Buch-Autor unterstützt er Online-shop-Inhaber bei der Existenzgründung und ist zudem als SEO-/SMO-Berater aktiv.



### Fazit

Wer öfters unterwegs ist oder mit Kollegen im Web Daten austauschen will, der findet im Web viele sehr leistungsfähige Anbieter. Alle Services liefern ein kleines Freikontingent mit 100 MB bis 5 GB. Somit ist der testweise Einsatz der synchronisierten Datenspeicherung problemlos und ohne Risiko möglich.

Angeli Wolfgang / aw

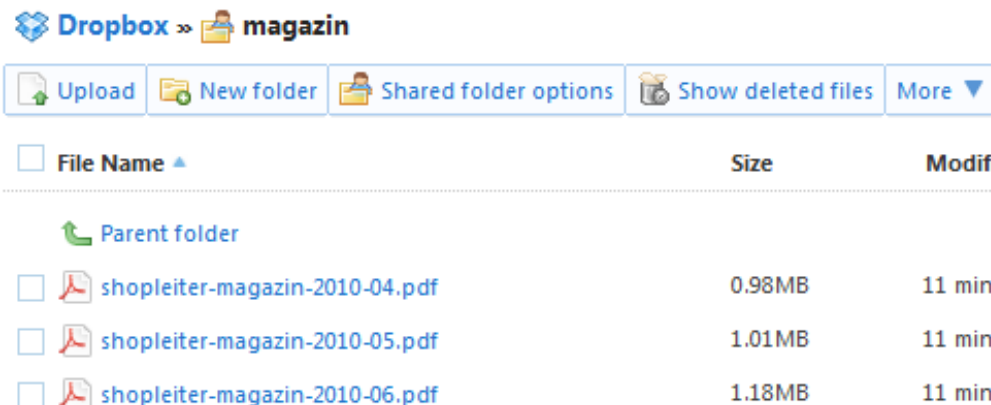


Abb. 1: Filesharing im Windows Explorer mittels dropbox

## Web-Office on Demand (Wood)

Software as a Service (SaaS) von Microsoft

Software as a Service ist inzwischen ein sehr beliebtes Software-Distributions-Modell. Hier steht die Software als Dienstleistung im Mittelpunkt. Die Bereitstellung von Anwendungen basiert auf Internet-Technologien. Im Normalfall erwerben Sie mit dem Kauf einer Software lediglich die Lizenz zur Nutzung. Zum Einsatz der Software wird häufig ein Installationspaket angeboten. Im Gegensatz dazu verfolgt das SaaS-Modell den Ansatz, die Software als Dienstleistung bei einem Service-Anbieter zu betreiben. Der Anwender braucht hierzu nur eine minimale EDV-Ausstattung (Thin-Client), aber dafür eine leistungsfähige Netzwerk-Infrastruktur & Internetverbindung.

Normalerweise sind Sie es gewohnt für die Nutzung der Microsoft Office (Word, Excel und Powerpoint) Software Geld auszugeben. Sie kaufen eine Lizenz und installieren die Anwendung auf Ihrem Rechner. Alle 3 bis 4 Jahre erscheint die Nachfolgeversion und das Spiel beginnt von vorne. Ebenfalls schwierig gestaltet sich der Umstieg auf einen neuen PC oder ein zusätzliches Notebook, wofür Sie extra Lizenzgebühren bezahlen. Viele Anwender nutzen aktuell Office 2003 oder Office 2007, allerdings ist Office 2010 schon seit einiger Zeit auf dem Markt. Beim Austausch von Daten mit Kollegen und Agenturen führt dies gelegentlich zu Missverständnissen.

Die perfekte Lösung ist eine Software, die immer auf dem neuesten Stand ist. Genau das bieten Office-Pakete aus der Cloud. Positiver Nebeneffekt, Sie greifen selbst von unterwegs auf die aktuellsten Dokumente zu. Microsoft Office Web Apps<sup>1</sup> sind seit 2010 in Deutschland verfügbar, damit erstellen und bearbeiten Sie Office Dokumente online, ohne dass Microsoft Office auf Ihrem Rechner installiert oder lizenziert ist. Für die Nutzung des Dienstes benötigen Sie lediglich einen Windows-Live-Account<sup>2</sup>. Für den privaten Einsatz stehen die Nutzung und der Speicher kostenlos zur Verfügung.

Noch einen Schritt weiter geht Microsoft mit seinem nächsten Cloud-Dienst Office365<sup>3</sup>. Das neue Produkt steht in direkter Konkurrenz zu den Google Apps. Das Online-Tool von Microsoft bietet Software für eMail, Kommunikation und Zusammenarbeit mittels Exchange Online, SharePoint Online, Lync Online (Kommunikation) und der vertrauten Office Professional Plus Desktopsuite. Voraussichtlich soll Ende 2011 auch Dynamics CRM Online eingebunden werden. Für den kostenpflichtigen Dienst ist eine Betriebszeit von 99,9 % garantiert.

Für die Nutzung von Office Web Apps ist das Microsoft Office 2010 Paket nicht erforderlich, jedoch stehen Ihnen in den einzelnen Office-Programmen Befehle zum Speichern von Dateien zur Verfügung für den Upload zu SharePoint und Windows Live.

Als Antwort auf Microsoft Office365<sup>4</sup> und die Google Docs<sup>5</sup> hat im Dezember 2010 Oracle sein Produkt Cloud Office vorgestellt. Zum Start des Office-Programms wird lediglich ein Webbrowser benötigt, da die Anwendungen in einer Cloud gelagert sind. Anwender erstellen und bearbeiten damit Dokumente, Spreadsheets (Tabellen) und Präsentationen. Ein weiteres Angebot ist Apple iWork<sup>6</sup>.

Angeli Wolfgang / aw



### Quellen/Linktipps:

- Microsoft Office Web Apps  
[office.microsoft.com](http://office.microsoft.com)
- Windows Live SkyDrive  
[windowslive.com/skydrive/](http://windowslive.com/skydrive/)
- Microsoft Office 365  
[microsoft.com](http://microsoft.com)
- Office 365  
[office365.microsoft.com](http://office365.microsoft.com)
- Google Business Apps  
[google.com](http://google.com)
- Apple iWork  
[apple.com](http://apple.com)

### Fazit

**Die Zukunft der Produktivität beginnt jetzt. Viele der großen Anbieter drängen vehement in den Web-Markt. Die Unternehmer sind diejenigen, die von diesem Trend profitieren. Künftig kauft man Software nicht mehr, sondern mietet bedarfsgerecht die notwendigen Produkte und Dienste.**

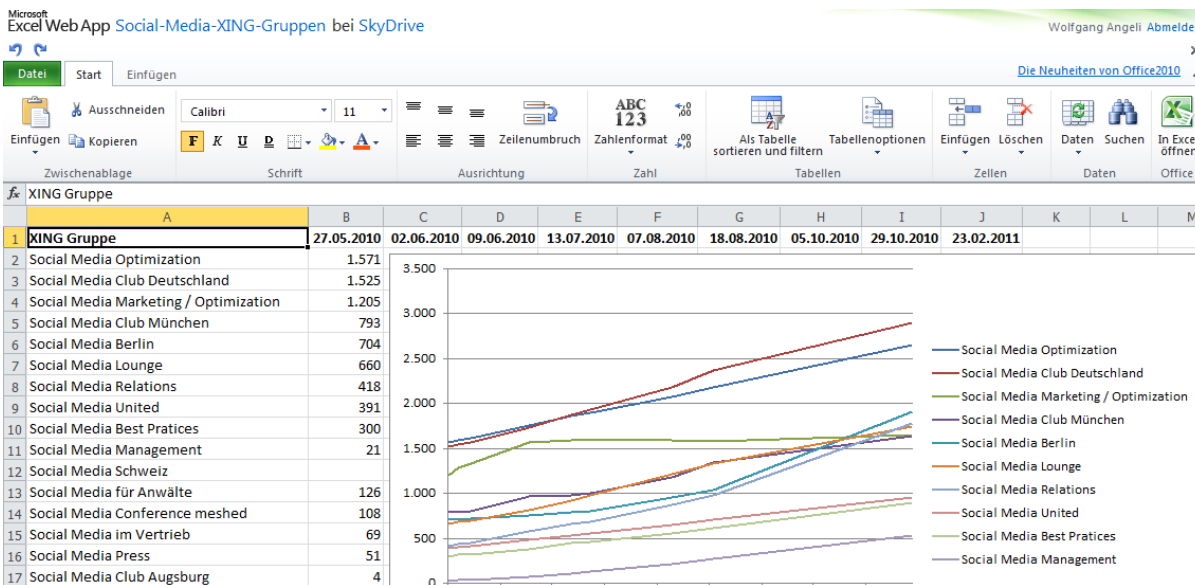


Abb. 1: Excel-Bearbeitung mit Microsoft Office Web Apps

## Unser Buch-Tipp

Das Buch „Die neuen Marketing- und PR-Regeln im Web 2.0“ von David Meerman Scott zeigt viele Möglichkeiten der webbasierten Kommunikation und Interaktion für Pressarbeit im Unternehmen. Desweiteren hilft es beim Entwurf und der Realisierung von Marketing- und PR-Plänen.

Angefangen vom richtigen Aufbereiten von Web-Content, sinnvolles Bloggen bis hin zu Social-Media-Marketing-Strategien. Der Autor zeigt anhand von tollen Unternehmens-Beispielen Planung und neue Regeln für Public-Relations mit Web 2.0 und vergleicht diese mit den „alten“ Regeln der PR. Seit 2010 ist die 2. Auflage verfügbar.



- ◆ Seitenumfang: 432 Seiten
- ◆ Verlag: mitp (it-fachportal.de)
- ◆ Erscheinungstermin: 2010
- ◆ ISBN: 9783826690709 (2. Aufl.)
- ◆ Preis: 24,95 EUR

### Gesamtfazit

„Gefallen hat mir am Besten, die Würze in Kürze. Er beschreibt kurz und prägnant in übersichtlichen Kapiteln die einzelnen Themen und kommt somit schnell auf den Punkt. Daher gut geeignet für schnell mal zwischendurch zum Lesen und Nachschlagen.“

Susanne Angeli / as

Gesamtwertung (6 von 6)



## Kalender 2011 :: Veranstaltungen März - April

19. März 2011	Vorträge	Hitmeister eCommerce Day	Köln
22. März 2011	Konferenz	ecommerce conference	Hamburg
24. März 2011	Konferenz	<a href="#">ecommerce conference</a>	München
29. März 2011	Konferenz	<a href="#">ecommerce conference</a>	Düsseldorf
30. März 2011	Konferenz	<a href="#">ecommerce conference</a>	Frankfurt
30. März 2011	Fachmesse	Swiss Online Marketing	Zürich
11. - 12. April 2011	Kongress	Deutscher Online-Handelskongress	Wiesbaden
09. - 10. Mai. 2011	Konferenz	<a href="#">OpenCms Days</a>	Köln
November 2011	Konferenz	Cloud Commerce Conference	Augsburg

Haben Sie einen Veranstaltungstermin für uns? Stammtisch, Kongress, Konferenz, Messe oder ähnliches im Bereich SEO, SEM oder eCommerce. Dann schreiben Sie uns eine Nachricht! Wir veröffentlichen Ihren Termin kostenlos in unserem [SEM-/SEO-Veranstaltungskalender](#) und publizieren in zusätzlich im PDF-Format des [Shopleiter-Magazins!](#)

## Impressum

### wallaby IT-Systems

Inhaber Susanne Angeli  
Germanenstraße 6  
86507 Kleinaitingen

Fon +49 8203 / 95 97 64  
Fax +49 8203 / 95 97 65  
Mail [service@wallaby.de](mailto:service@wallaby.de)  
Web <http://wallaby.de>

**Wir zeigen wie es geht,  
damit Sie es verstehen!  
... für Ihren Erfolg!**

wallaby IT-Systems besteht seit 2004 und ist seit dem im eCommerce-Bereich tätig. Anfangs mit einem Onlineshop für Notebooks und Notebooktaschen waren die Gründer Susanne Angeli und Wolfgang Angeli hautnah mit am Start des eCommerce in Deutschland dabei. Aus dem großen Erfahrungsschatz entstand im Jahre 2005/2006 ihr erstes Buch „Der Online Shop – Handbuch für Existenzgründer“, mit dem Sie Einsteigern Ihr Wissen über den Onlinehandel weitergeben. Sie teilen nicht nur Informationen über Neuigkeiten aus dem eCommerce-Markt mit, sondern stehen mit Rat und Tat Existenzgründern aus dem Onlinehandel zur Seite. Somit entstand der Dienstleistungssektor für Shopbetreiber von wallaby IT-Systems. Vom geeigneten Shophosting über Beratung, Installation und Konfiguration zu Shopsystemen bis hin zu [SEO-Beratung](#) und Onlinemarketing bieten Sie eine breite Palette für jeden Shopeinsteiger.