



# Shopleiter-Magazin . . .

SEO-, SEM- und eCommerce Tipps für Shopbetreiber  
von wallaby IT-Systems

Juli 2010 :: 4. Ausgabe

Mit dieser Ausgabe erhalten Sie alle drei Teile unseres gratis eBooks  
„Der Online Shop - Handbuch für Existenzgründer“ (2. Auflage)  
Damit besitzen Sie alle 800 Seiten des eCommerce Handbuchs.

Teil I : Unternehmensgründung und Unternehmensführung  
Teil II: Der Online Shop  
Teil III: Webdesign und Marketing incl. Anhang

## Wissensmanagement mit MediWiki

Die Speicherung von Inhalten ist sowohl im Intranet aber auch im Web ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal. Entweder nutzen interne Mitarbeiter die Wissensdatenbank zum Austausch von firmeninternen KnowHow oder zur Dokumentation von Projekten. Öffentlich im Web nutzen viele Nischen-Anbieter ein Wiki zum Aufbau von Lerninhalten für Schulungszwecke oder als Dokumentation von Produktfeatures. ...

## Universal Search als Traffic-Magnet

Aktuelle Studien zeigen, dass inzwischen in mehr als jeder zweiten Suchanfrage „vertikale“ Ergebnisse (also z.B. Bilder, News, Videos) eingeblendet werden. Das hat fundamentale Auswirkungen auf das Nutzerverhalten. Eye-Tracking-Analysen zeigen, dass das Ende des „Golden Triangle“ (d.h. User klicken nur oben links) eingeläutet ist ...

## Käuferschutz als Conversion-Booster

Eine Bank speziell für den eCommerce: Das ist die Sofort Bank. Gemeinsam mit der Payment Network AG und deren Produkten [sofortüberweisung.de](http://sofortüberweisung.de), [sofortabo.de](http://sofortabo.de) und [sofortlastschrift.de](http://sofortlastschrift.de) hilft die Sofort Bank eCommerce-Kaufleuten ihr Geschäft zu optimieren. Neustes Produkt: Der Käuferschutz: Zum Schutz der Kunden – zur Stärkung seriöser Online-Händler ...

Juli 2010

**Themenbeiträge:**

- \* Schlüsselwörter für Website-Suche
- \* Wissensmanagement mit MediaWiki
- \* Hardware-Ausfall beim Hosting-Anbieter
- \* Universal Search als Traffic-Magnet
- \* Käuferschutz als Conversion Booster

**In dieser Ausgabe**

Buchtipps/eBookTipps	9
SEM-/SEO-Kalender	9
Impressum	9

## Schlüsselwörter für Website-Suche

Tipp-Arbeit sparen durch Buchstaben-Kürzel

Ein Schlüsselwort ist ein tolles Browser-Feature, das die Schreibarbeit wesentlich vereinfacht. Anstatt immer wieder die Startseite von Google (<http://www.google.de>) einzugeben, bedient man sich eines einfachen Tricks über die Adresszeile des Browsers. Einfach den Buchstaben „g“ für Google vor dem tatsächlichen Suchbegriff eintippen.

Obwohl es eigentlich nur Buchstaben sind, wie „g“ für Google, nennt man es Schlüsselwörter. Jedoch nicht für Google alleine ist dies zu verwenden, sondern ebenso für viele weitere Webseiten. So geht die Suche nach Inhalten auf einer Website schneller, vorausgesetzt diese besitzt ein Suchfeld. Wir zeigen Ihnen anhand einer kurzen Schritt-für-Schritt-Anleitung, wie Sie solche Schlüsselwörter erstellen.

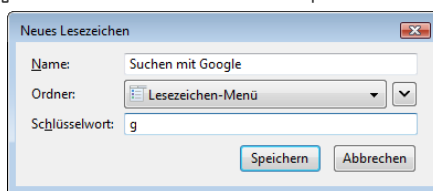


Abb.1: Lessezeichen für Schlüsselwort Suche setzen

**Schlüsselwortsuche**

- Schritt 1: Besuch der gewünschten Homepage
- Schritt 2: Positionieren des Mauszeigers im Suchfeld
- Schritt 3: Aufrufen des kontextsensitiven Menüs
- Schritt 4: Setzen des Schlüsselworts für Suchfeld
- Schritt 5: Verwenden des Schlüsselworts zur Suche

Öffnen Sie die Homepage und suchen Sie die Webseite mit dem gewünschten Suchfeldformular (in aller Regel ist das die Startseite). Dort platzieren Sie den Mauszeiger im Suchfeld. Mit der rechten Maustaste rufen Sie dann das Kontext-Menü auf, wie in Abbildung 1 zu sehen. Klicken Sie dort auf "Ein Schlüsselwort für diese Suche hinzufügen ...". Im sich öffnenden Dialogfeld hinterlegen Sie das Schlüsselwort oder auch nur einen Schlüsselwort-Buchstaben. Dieses Kürzel sollte Sie selbstverständlich an die Website mit dem Suchfeld erinnern, bspw. "g" für das Suchfeld auf der Website von Google.

Sofort nach dem Anlegen des Schlüsselwortes ist es möglich im Adressfeld des Browser, in dem Sie normalerweise die Webadresse eintippen, das Schlüsselwort in Kombination mit dem Suchbegriff zu verwenden.

Die Google Suche erreichen Sie dann über "g Online Shop Forum". Hierdurch öffnet sich die Google Webseite und zeigt die Suchergebnisse an für den Suchbegriff "Online Shop Forum". Hier eine kleine Liste von A bis Z mit einigen ausgewählten Seiten, die ich persönlich pro Buchstabe für die Schlüsselwort-Buchstaben Suche nutze:

- a <http://www.amazon.de/>
- b <http://www.bing.com/>
- c <http://www.chip.de/>
- d <http://delicious.com/>
- e <http://www.ebay.de/>
- f <http://de-de.facebook.com/>
- g <http://www.google.de/>
- h <http://www.holidaycheck.de/>
- i <http://www.ikea.de/>
- j <http://jigsaw.w3.org/css-validator/>
- k <http://www.kelkoo.de/>
- l <http://dict.leo.org/>
- m <http://www.magentocommerce.com/de/>
- n <http://www.n24.de/>
- o <http://www.opensiteexplorer.org/>
- p <http://www.php.net/>
- q <http://www.qualidator.com/wqm/de/Default.aspx>
- r <http://www.rss-verzeichnis.de/>
- s <http://www.scribd.com/>
- t <http://twitter.com/>
- u <http://www.united-domains.de/>
- v <http://validator.w3.org/>
- w <http://de.wikipedia.org/>
- x <http://www.xing.com/>
- y <http://de.yahoo.com/>
- z <http://www.zalando.de/>

Falls Sie Lust haben, senden Sie uns im Blog Ihre persönliche [Schlüsselwort-Buchstabenliste](#).

**Herausgeber/Autoren dieser Ausgabe****Susanne Angeli**

Inhaber wallaby IT-Systems  
Buchautor bei M+T

**Wolfgang Kundler**

Onlineshop SEO Berater  
Buchautor bei M+T

**Lilian Gwendolyn Thau**

Pressesprecherin der  
Payment Network AG

**Nils Dreyer**

Geschäftsführender Gesell-  
schafter der Collective IQ Ltd.



## Wissensmanagement mit Mediawiki

### Aufbau einer Wissensdatenbank

Die Speicherung von diversen Inhalten ist sowohl im Intranet aber auch im Web ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal. Entweder nutzen interne Mitarbeiter die Wissensdatenbank zum Austausch von firmeninternen Know-How oder zur Dokumentation von Projekten. Öffentlich im Web nutzen viele Nischen-Anbieter ein Wiki zum Aufbau von Lerninhalten für Schulungszwecke oder als Dokumentation von Produktfeatures.

Im folgenden zeigen wir Ihnen, wie Sie die von Wikipedia genutzte Software MediaWiki für den Aufbau einer eigenen Wissensdatenbank nutzen. Die Installationsanleitung<sup>1</sup> des MediaWiki's finden Sie ebenfalls deutschsprachig. Hier folgt ein praktisches Tutorial, anhand dem Sie MediaWiki installieren:

- Schritt 1: Prüfen Sie die Systemvoraussetzungen
- Schritt 2: Anmelden zum eMail-Verteiler für Release-Infos
- Schritt 3: Hochladen der MediaWiki Dateien und Ordner
- Schritt 4: Starten der Installationsroutine
- Schritt 5: Absichern der Konfigurations-Informationen
- Schritt 6: Konfigurationen weiterer Features

Bevor Sie loslegen ist es sinnvoll die MediaWiki Systemvoraussetzungen<sup>2</sup> zu überprüfen. Im Wesentliche benötigen Sie Apache Webserver, PHP v5.x (außer 5.3.1) und MySQL v4.x oder höher. Weitere sinnvolle Voraussetzungen sind:

- ◆ ImageMagick oder GD zum Erstellen von Thumbnail-Bildern
- ◆ TeX ist erforderlich, falls man mathematische Formeln darstellen will
- ◆ sendmail wird für Versand von Systemmails benötigt
- ◆ root-Zugriff (Shell access) ist sinnvoll für Wartungsskripten und Software-Upgrades
- ◆ Turck MMCache, eAccelerator, APC oder XCache als Object-Cache

Damit Sie immer auf dem Laufenden bleiben ist es sinnvoll sich in die MediaWiki Mailing Liste<sup>3</sup> einzutragen. Melden Sie sich bei dieser Mailing Liste an, so werden Sie regelmäßig über wichtige Nachrichten informiert, bspw. dringend erforderliche Sicherheits-Updates.

Im nächsten Schritt erfolgt der MediaWiki Download<sup>4</sup>. Besitzen Sie keine root-Zugriffsrechte geht es auch mittels Download, Entpacken und FTP-Upload. Wer root-Rechte besitzt holt sich mittels PuTTY die Installationsdateien bequem und sekundenschnell mit der Befehlsfolge:

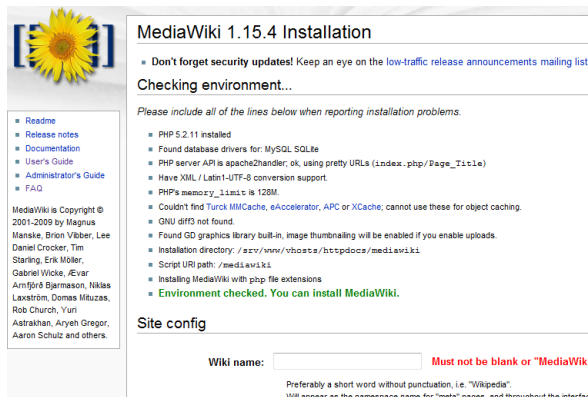
```
wget http://download.wikimedia.org/mediawiki/1.15/mediawiki-1.15.4.tar.gz
tar xvf mediawiki-1.15.4.tar.gz
chown --from:psaftp:psaftp ftp-zugang:psa ln wiki/ -R
mv mediawiki-1.15.4 mediawiki
chmod a+w config
```

Jetzt ist die MediaWiki Installation startklar. Öffnen Sie dazu im Webbrowser das Konfigurationsverzeichnis, z.B. <http://domain.tld/mediawiki/config/index.php>. Folgen Sie dort den entsprechenden Anweisungen.

Denken Sie gleich auch an den Schutz Ihres MediaWiki's. Hier ein paar einfache Empfehlungen:

- ◆ Verschieben der Datei /config/LocalSettings.php ins root-Verzeichnis
- ◆ Ändern der Zugriffsrechte der Datei LocalSettings.php auf 644
- ◆ Löschen des Ordners /config/

Um Ihre MediaWiki Konfiguration<sup>5</sup> mit weiteren Features und Erweiterungen auszustatten, empfehlen wir Ihnen weitere Anpassungen und Paketerweiterungen (Extensions).



**MediaWiki 1.15.4 Installation**

- ◆ Don't forget security updates! Keep an eye on the [low-traffic release announcements mailing list](#).

Checking environment...

Please include all of the lines below when reporting installation problems.

- ◆ PHP 5.2.11 installed
- ◆ Found database drivers for: MySQL SQLite
- ◆ PHP server API is apache2handler; ok, using pretty URLs (`index.php/Page_Title`)
- ◆ Have XML / Latin1-UTF-8 conversion support
- ◆ PHP's `memory_limit` is 128M
- ◆ Couldn't find Turck MMCache, eAccelerator, APC or XCache; cannot use these for object caching.
- ◆ GNU diff3 not found.
- ◆ Found GD graphics library built-in; image thumbnailing will be enabled if you enable uploads.
- ◆ Installation directory: `/srv/www/vhosts/httpdocs/mediawiki`
- ◆ Script URI path: `/mediawiki`
- ◆ Installing MediaWiki with php file extensions
- ◆ Environment checked. You can install MediaWiki.

Site config

Wiki name:  **Must not be blank or "MediaWiki"**

Preferably a short word without punctuation, i.e. "Wikipedia". Will appear as the namespace name for "meta" pages, and throughout the interface.

Abb. 1: Installation von MediaWiki

- ◆ [Bilder hochladen aktivieren](#)
- ◆ [Konfigurieren von Short URLs](#)
- ◆ [Extension ParserFunctions](#)
- ◆ [Extension WYSIWYG Editoren](#)



### Quellen/Linktipps:

- MediaWiki Installationsanleitung [mediawiki.org](http://mediawiki.org)
- MediaWiki Voraussetzungen [mediawiki.org](http://mediawiki.org)
- MediaWiki Mailing Liste [wikimedia.org](http://wikimedia.org)
- MediaWiki Download [mediawiki.org](http://mediawiki.org)
- MediaWiki Manual [mediawiki.org](http://mediawiki.org)

### Autor: Susanne Angeli



ist Geschäftsinhaber von wallaby IT-Systems <http://wallaby.de>. Neben Ihrer

Tätigkeit als Buchautor bietet sie auf diesem Portal Dienstleistung und Beratung an für den erfolgreichen Einstieg in den Online-Handel.

## Hardware-Ausfall beim Hosting-Anbieter

Wo einen dedizierten Webserver mieten?

**Klingt prima: Redundante Anbindung, 100 % geswitchtes Netzwerk, 24/7 Überwachung, Server-Monitoring, RAID 1, klimatisierter Serverraum, TÜV Zertifizierung ISO 27001 / ISO 9001, mindestens 99 % Netzwerk-Verfügbarkeit, Rescue-System, FTP-Backupspace, serielle Konsole, ... Datensicherheit, Datenschutz und Datensicherungen sind damit wohl kein Problem. Sie denken wohl ebenso, der bei den Hosting-Anbietern gehostete root-Server ist absolut sicher. Aus leidiger Erfahrung können wir Ihnen allerdings definitiv bestätigen, alle Sicherheitsfeatures sind bei einem Hardware-Defekt völlig nutzlos. In diesem Themenbeitrag geht es darum, wieso das so ist und wie Sie einen Webserver ausfallsicher einrichten.**

Wir hatten das unglaubliche Pech, dass in innerhalb von nur 6 Monaten gleich zweimal unser Webserver aufgrund eines Hardware-Defekts ausgefallen ist. Normalerweise ist das kein Problem. Geht bei Ihrem Rechner zuhause die CPU kaputt, ersetzen Sie diese durch eine neue CPU. Sollte bei Ihrem Rechner eine Festplatte im RAID 1 Verbund defekt sein, dann stellt dies auch kein Problem dar. Sie schieben einfach eine neue Festplatte ein und der RAID 1 Verbund spiegelt die Daten erneut.

Bei einem Hosting-Anbieter läuft das allerdings etwas anders. Ein Hardware-Defekt bedeutet immer einen Totalausfall, denn der defekte Rechner wird komplett ausgetauscht. Einzige Ausnahme ist vielleicht noch der Ausfall der Netzwerkkarte, hier kann man noch auf die zweite Netzwerkkarte ausweichen. Ansonsten nutzt Ihnen das schönste Backup nichts, wenn Sie keinen Rechner mehr besitzen, auf den Sie die Daten wiederherstellen können. Jetzt heißt es erstmal abwarten, bis die Techniker Ihnen einen neuen Rechner zur Verfügung stellen.

Im Allgemeinen sichern Sie auch nicht den gesamten Webserver, sondern nur die wichtigsten Konfigurationseinstellungen und Nutzerdaten. Das bedeutet jedoch, Sie müssen zuerst den Rechner wieder neu installieren und so einrichten, wie er vorher war und erst danach stellen Sie die Nutzerdaten wieder her. Falls alle Sicherungskopien funktionsfähig sind, sich alle DNS-Adressen umstellen lassen und Sie schnell vorwärts kommen, dann sind schon mal 2 – 3 Tage vergangen.

Jetzt stellt sich natürlich die Frage, was hätten Sie besser machen können.

### Webhosting Sicherheitslösungen

Fast alle großen Hosting-Anbieter bieten in aller Regel „nur“ eine 99 % Netzwerk-Verfügbarkeit. Die Zahl scheint hoch zu sein. Rechnet man aber mal genauer nach, dann sind das 3,65 Tage bzw. 87,6 Stunden Ausfallzeit. Selbst bei einer noch höheren Ausfallzeit sind Schadenersatzansprüche<sup>1</sup> kaum durchsetzbar.

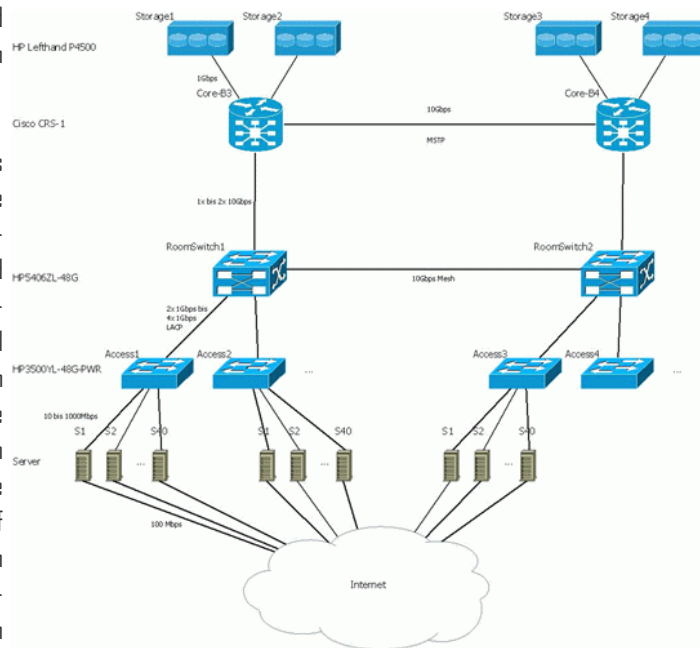


Abb. 1 – Strato Netzwerkinfrastruktur mit ProNet VLAN Anbindung

Aus diesen Gründen ist es besser dem Super-GAU selber vorzubeugen. Exemplarisch möchten wir Ihnen die Hochverfügbarkeitslösung von Strato vorstellen, die mit ca. 130 € monatlich preislich noch im Rahmen liegt. Falls die möglichen Daten- oder Umsatzverluste die jährlichen Mehrkosten in Höhe von ca. 840 € übersteigen, dann lohnt sich ein Failover-Szenario.

Grundsätzlich ist es fast egal, welchen Hosting-Anbieter Sie wählen. Die technischen Gegebenheiten der Hosters sind nahezu identisch. Lediglich Hetzner scheint etwas positiver aufzufallen.

### Quellen/Linktipps:

Schadenersatzanspruch  
webhosting-und-recht.de

### Autor: Susanne Angeli



ist Geschäftsinhaber von wallaby IT-Systems  
<http://wallaby.de>

Neben Ihrer Tätigkeit als Buchautor bietet sie auf diesem Portal Dienstleistung und Beratung an für den erfolgreichen Einstieg in den Online-Handel.



## Sommeraktion

**Magento Shophosting**

ab **9,99 EUR**  
inkl. 19 % USt. monatlich

Alle **Neukunden\*** erhalten **GRATIS** unser **Magento Buch**



\* solange Vorrat reicht

Anbieter	lblu.de	lundl.de	hetzner.de	strato.de
Prozessor	AMD Athlon 64 3200+	AMD Opteron 1218	Intel Core i7-920 Quad-Core	AMD Opteron 1381 Quad-Core
Arbeitsspeicher	1 GB	4 GB	8 GB	4 GB
Festplatte	80 GB (RAID 1)	400 GB (RAID 1)	750 GB (RAID 1)	500 GB (RAID 1)
IP-Adressen	1	Bis zu 7	Bis zu 4	Bis zu 2
Vertragslaufzeit	3 – 12 Monate	12 Monate	24 Monate	12 – 18 Monate
Verfügbarkeit	99 %	99 %	99 %	99 %
AGB	Sonderkündigungsrecht bei Traffic Überschreitung	Fristlose Kündigung aus wichtigem Grund möglich	Fristlose Kündigung aus wichtigem Grund möglich	Sonderkündigungsrecht bei Traffic Überschreitung
Hotline	24/7-Technik-Hotline	24/7-Technik-Hotline 0,14 € / Minute	24/7-Stand-by-Service	Mo-Fr 8-20 Uhr Sa/So 10-18 Uhr 0,14 € / Minute
Preis	59 € mtl.	60 € mtl.	59 € mtl.	59 € mtl.



Beim Hosting-Anbieter Strato erreichen Sie die erhöhte Sicherheit mit den beiden Sicherheitsfeatures:

- ◆ **Strato ProNet VLAN<sup>2</sup>** dient der Kommunikation zwischen zwei oder mehr Servern, dazu nutzt es die zweite Netzwerkinfrastruktur, die über eine zweite Ethernet-Schnittstelle angebunden ist.
- ◆ **Strato ClusterIP** wird bei Failover-Szenarien genutzt, um eine höhere Ausfallsicherheit und Flexibilität zu erreichen. Mit der zweiten IP-Adresse schalten Sie bequem zwischen 2 Servern um.



#### Webhosting Einsatzszenarien

konfigurieren Sie auf Ihren Webservern das zweite Netzwerkinterface. Für ein ausfallsicheres Failover Szenario kommt die Strato ClusterIP Technik zum Einsatz. Strato ProNet VLAN eignet sich für folgende Einsatzszenarien als Lösung:

- ◆ **High Availability:** Hohe Server-Verfügbarkeit mit 10 MBit (Heartbeat zum Datenabgleich)

- ◆ **Caching Webproxy:** Bessere Performance und höhere Sicherheit mit 100 MBit oder mehr
- ◆ **Frontend Backend:** Physische Trennung von Diensten mit 500 MBit oder mehr
- ◆ **Firewall Gateway:** Server-Kommunikation über sicheren Firewall-Server mit 1000 MBit

#### Fazit

Für eine Hochverfügbarkeitslösung bei Strato benötigen Sie mindestens zwei möglichst ähnliche Webserver. Mit Hilfe von ProNet VLAN verbinden Sie im Hintergrund die beiden Rechner. Über diese interne Leitung werden die statischen Webseiten gegenseitig gespiegelt, dies dient als ständig laufender und regelmäßiger Datenabgleich. Fällt aufgrund eines Hardware-Fehlers einer der beiden Rechner komplett aus, dann übernimmt der zweite gespiegelte Rechner mittels der zweiten IP-Adresse (dank Strato ClusterIP) schnell die Arbeit des ausgefallenen Rechners. Ein Hardware-Ausfall bedeutet demzufolge nicht mehr das sofortige Ende Ihres Webauftritts.

#### Quellen/Linktipps:

Strato ProNet VLAN PDF  
[strato-faq.de](http://strato-faq.de)

lblu Dedicated Server  
[lblu.de](http://lblu.de)

lundl Premium Server  
[lundl.info](http://lundl.info)

Hetzner root-Server  
[hetzner.de](http://hetzner.de)

Strato Dedicated Server  
[strato.de](http://strato.de)

# Universal Search als Traffic-Magnet

## Videos, News, Bilder und Produkte im Suchergebnis-Listing

Aktuelle Studien zeigen, dass inzwischen in mehr als jeder zweiten Suchanfrage „vertikale“ Ergebnisse (also z.B. Bilder, News, Videos) eingeblendet werden. Das hat fundamentale Auswirkungen auf das Nutzerverhalten. Eye-Tracking-Analysen zeigen, dass das Ende des „Golden Triangle“ (d.h. User klicken nur oben links) eingeläutet ist. Konsequenz: Die Suchmaschinenoptimierung muss sich nun um neue Formate kümmern, denn der Platz für die organischen Ergebnisse wird enger.

Anfang 2007 hat Google erstmalig den „Universal Search“ (teilweise auch als „Blended Search“ bezeichnet) eingeführt. Dahinter steht die Idee, den Nutzern, neben den organischen Ergebnissen auch aktuelle Nachrichten, Adressdaten, Bilder, Videoclips oder Preisinformationen passend zu der entsprechenden Suchanfrage zu präsentieren.

Je nach Art des verwendeten Keywords, werden unterschiedliche Elemente des Universal Search – teilweise auch eine Kombination – eingeblendet. Hierfür hat Google letztlich drei Bereiche auf der Ergebnisseite vorgesehen: oben, in der Mitte oder unten (siehe auch Beispiel für die Suchanfrage „Tiere“).

### PR-Vergleich von kleinen mit großen Websites

Bei der Suche nach generischen Suchbegriffen (wie „Tiere“) werden oft Bilder, Videos und auch Blog-Posts eingeblendet. Das Muster bei der Suche nach Themen oder Personen mit hoher tagesaktueller Relevanz sieht etwas anders aus: es wird meist eine Newsbox und auch eine Bildervorschau eingeblendet. Bei der Eingabe eines Produktnamens schlägt Google in einer kleinen Listenansicht Online-Shops vor, bei denen das Produkt erworben werden kann. Bei der Suche mit einer Branchen-Orts-Kombination (wie „Frisör Bremen“) werden die Kontaktadressen und ein Kartenausschnitt eingeblendet. Was auf den ersten Blick wie eine Bevormundung erscheinen mag, soll aus Sicht von Google den Suchaufwand (also Zeitaufwand) der Nutzer reduzieren.

### Wachsende Relevanz in den Ergebnissen

Mit Sistrix (Autor: Johannes Beus) und Searchmetrics (Autorin: Alexandra Quiring) haben zwei der in Deutschland führenden Anbieter für die Analyse von Suchergebnissen Anfang des Jahres ihre Datenbestände analysiert und die Ergebnisse veröffentlicht.

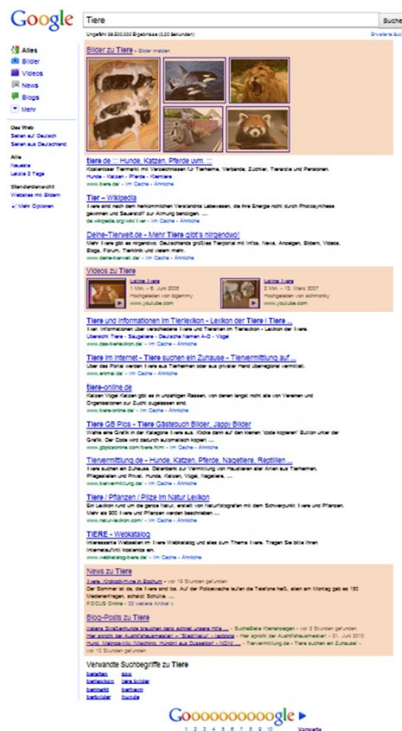


Abb. 1: Suchergebnisse bei Google

dabei hervor, dass insbesondere die sehr trafficstarken Keywords eine erhöhte Integration von Universal Search Elementen aufweisen. Dort wo der Wettbewerb um die begehrte erste Seite ohnehin am größten ist, wird also auch noch der Platz enger. Je nach Bildschirmauflösung kann es vorkommen, dass der Nutzer im unmittelbar sichtbaren Bereich (d.h. ohne „Scrollen“) nur noch AdWords-Anzeigen und Treffer aus dem Universal Search sieht.

### Über die Autoren



Dipl. Dec. Nils Dreyer



Dipl. Dec. Sven Wilhelm

Beide sind geschäftsführender Gesellschafter der Collective IQ Ltd. Ihr Unternehmen ist als Betreiber von textprovider.de Marktführer für die Erstellung von kundenindividuellen, suchmaschinenoptimierten Inhalten. Seit Juli 2010 bietet Textprovider auch die Inhalte für die gezielte Optimierung von Universal Search Elementen an:



### Veränderungen im Nutzerverhalten

Auch wenn das erste organische Ergebnis bei der Einblendung von Universal Search Elementen weiterhin einen Großteil der Klicks auf sich zieht (Auswertungen von One-To-One aus dem Mai 2010 gehen von ca. 25% aus), so wird die Luft unmittelbar danach um einiges dünner. Die weiteren Ergebnisse der DTO-Studie lassen sich wie folgt zusammenfassen: Die initiale Aufmerksamkeit von Nutzern liegt auf den oben eingeblendeten Adwords-Anzeigen, das Videoelement folgt noch vor dem ersten organischen Link. Im weiteren Verlauf werden Video-links auch häufiger als Bilder oder News geklickt.

Auch die Eye-Tracking Analysen von Enquiro Search Solutions Inc. verdeutlichen die Schwierigkeit: Aus dem bekannten „Golden Triangle“-Schema wird bei der Einblendung eines Bilderergebnisses eine E- oder F-Form.

Wieder anders sieht es bei der Integration von Kartenelementen aus. Klar ist, dass die unterschiedlichen Elemente die Aufmerksamkeit der Nutzer neu dirigieren.

### Optimierung für News und Video

Seit der Einführung von Google-News im Jahr 2002 ist die Bedeutung von Newstexten auf Webseiten kontinuierlich gewachsen. Erst kürzlich hat Google die News-Startseite komplett überarbeitet und die Usability verbessert. Dies kann als klares Statement zum weiteren Ausbau dieses Segments verstanden werden. Entgegen der weitläufig verbreiteten Meinung ist Google-News kein Dienst exklusiv für Verlage oder Nachrichtenseiten. Sofern gewisse Voraussetzungen erfüllt sind, kann jedes Unternehmen mit seinen Nachrichten bei Google-News gelistet werden. Bisher machen nur wenige Unternehmen von dieser Option Gebrauch, obwohl sich bereits mit einem geringen Mitteleinsatz – auch bei im organischen Index umkämpften Keywords – gute Ergebnisse erzielen lassen.

Auch in der Videosuche sind die besten Plätze oftmals noch nicht besetzt. Seitdem Google das Thema Video im Jahr 2005 als neuen Suchkanal etabliert hat und v.a. auch aufgrund der Übernahme von Youtube (dem größten Videopor-

tal weltweit) durch Google im Jahr 2006 ist davon auszugehen, dass dieser Bereich weiter an Bedeutung gewinnt. Die Konvergenz der Youtube-Suche mit der Google-Suche ist ein Trend, der für viele Unternehmen neue Möglichkeiten eröffnet. Insbesondere bei bisher stark umkämpften Keywords ergeben sich Potentiale, um gute Ergebnisse in der Google Video Suche, aber auch im Universal Search, zu erzielen. Wichtig ist dabei, neben einer adäquaten Qualität, v.a. auch die intelligente Einbindung von neuem Video-Content auf der eigenen Webseite bzw. Archivseiten wie Youtube.

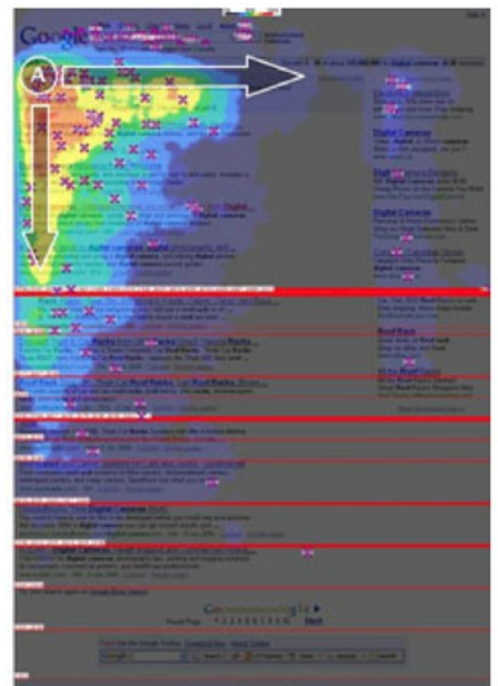


Abb.2: Suchergebnis mit Bild-Elementen vs. klassische Ansicht

### Learnings – so kommen Sie an Ihr Ziel

- ◆ Suchmaschinenoptimierung wird (noch) vielseitiger und damit zunehmend zu einem Thema für die Experten.
- ◆ Wer bei trafficstarken Keywords Top-Platzierungen behaupten will, muss auch im Universal Search vertreten sein.
- ◆ Oder umgekehrt: Durch eine Optimierung im Bereich Universal Search greifen Sie mit einem überschaubaren Mitteleinsatz auch die Platzhirsche an.

### Quellen/Linktipps:

Videoproduktion  
[textprovider.de](http://textprovider.de)

Beiträge für Google-News  
[textprovider.de](http://textprovider.de)

## Käuferschutz als Conversion-Booster im eCommerce

Sofort Bank - die Bank für den Online-Handel

**Eine Bank speziell für den eCommerce: Das ist die Sofort Bank. Gemeinsam mit der Payment Network AG und deren Produkten [sofortüberweisung.de](http://sofortüberweisung.de), [sofortabo.de](http://sofortabo.de) und [sofortlastschrift.de](http://sofortlastschrift.de) hilft die Sofort Bank eCommerce-Kaufleuten ihr Geschäft zu optimieren. Neustes Produkt: Der Käuferschutz: Zum Schutz der Kunden – zur Stärkung seriöser Online-Händler.**

Geschwindigkeit ist das Zauberwort im Onlinehandel: Das Internet ist rasend schnell, Online-Shopper erwarten heute bestellte Waren sofort, auf Paid Content mag sowie so keiner warten. Jedoch können viele eCommerce-Händler die Finanzen nicht in Echtzeit mitverwalten. Aus diesem Grund kooperiert seit Anfang 2010 die Payment Network AG mit der Deutsche Kontor Privatbank AG. Die Deutsche Kontor Privatbank AG bietet in Zusammenarbeit mit der Payment Network AG unter der Marke Sofort Bank eine auf Geschäftskunden spezialisierte eCommerce-Bank an. Die Produkte und Dienstleistungen der Sofort Bank sind optimal auf die Bedürfnisse des eCommerce abgestimmt und optimieren so die Geschäftsprozesse von Online-Händlern. Konkret heißt das: Der Händler muss als Kunde der Sofort Bank keine Zeit mehr damit verschwenden, Zahlungseingänge händisch abzugleichen. Schon heute werden bei der Sofort Bank Zahlungseingänge mit Vorauskasse und [sofortüberweisung.de](http://sofortüberweisung.de) automatisiert abgeglichen. In retourenstarken Branchen wie in der Mode können mit der Sofort Bank Rücküberweisungen direkt aus dem System ausgeführt werden. Möchte ein Händler im Micropayment-Bereich nicht jede Überweisung einzeln verbuchen, sondern gesammelt auf sein Konto transferiert bekommen, ist das mit Sammelkonten möglich. Hier werden Überweisungen kumuliert über einen definierten Zeitraum gebucht. Das spart Personalkosten und Zeit. Ein weiteres großes Thema der Sofort Bank ist, die Sicherheit der Online-Shopper und der damit verbundene Schutz vor Lieferausfällen.

### Käuferschutzprogrammen

In Kooperation mit [sofortüberweisung.de](http://sofortüberweisung.de) bietet die Sofort Bank ab August den Käuferschutz an: Dieser Käuferschutz transportiert in Verbindung mit [sofortüberweisung.de](http://sofortüberweisung.de) den „Online-Handel mit Vorkasse“ in ein „Ware-gegen-Geld-Geschäft“: Zum Schutz der Kunden – zur Stärkung seriöser Online-Händler. Den Hintergrund des Produkts erläutert Payment Network CEO Christoph Klein so: „Sie möchten zum Beispiel eine Waschmaschine kaufen und suchen über eine Preissuchmaschine den günstigsten Preis. Ein unbekannter Shop bietet die Waschmaschine für 480 Euro an, der bekannte Shop für 500 Euro. Oft denkt der Verbraucher: Da kaufe ich lieber bei dem großen, bekannten Shop und zahle ein wenig mehr, bevor ich keine Ware bekomme. Kleine und mittlere Shops haben so oft das Nachsehen, obwohl sie das bessere PreisLeistungsverhältnis haben. Online-Kunden haben beim ersten Kauf oft Angst – gerade wenn es um größere Summen geht, ihre

Ware – wegen Insolvenz oder widerrechtlichem Verhalten – nicht zu bekommen. Doch mit dem Käuferschutz der Sofort Bank kann das nicht passieren.“

### Schutz vor Lieferausfall

Falls eine Lieferung nicht beim Kunden eintrifft, kann der Käufer den Käuferschutz in Anspruch nehmen. Der zu bezahlende Betrag wird nicht direkt an den Händler transferiert, sondern geht auf einem Treuhandkonto bei der Sofort Bank ein. Diese schüttet dem Händler den Betrag erst nach einer 14-tägigen Frist aus. In dieser Zeit können Käufer bei Nicht-Lieferung den Käuferschutz in Anspruch nehmen. Nimmt der Online-Shopper den Käuferschutz in Anspruch, muss der Händler die Lieferung seiner Ware nachweisen. Kann er das nicht, bekommt der Kunde sein Geld zurück. Mit dieser Sicherheit können sich Online-Shopper auch risikolos für unbekannte Shops entscheiden.

### Conversion Booster

Obwohl primär die Käufer hier geschützt werden, profitieren auch die Händler vom Käuferschutz der Sofort Bank enorm. Erstkunden werden sich wesentlich öfter für den Käuferschutz-Partnershop entscheiden, weil sie vor einer eventuellen Nicht-Lieferung geschützt sind. Außerdem unterstreicht der Käuferschutz die Seriosität des Shops. „Der Käuferschutz ist ein Produkt der Sofort Bank und wird angeboten in Verbindung mit dem doppelt TÜV-zertifizierten E-Payment System [sofortüberweisung.de](http://sofortüberweisung.de)“, erklärt Christoph Klein. „Der Käuferschutz ist gerade für mittlere und kleine Online-Händler eine große Chance ihre Kaufquote zu steigern.“

### Wie es funktioniert

Händler, die den Käuferschutz mit [sofortüberweisung.de](http://sofortüberweisung.de) anbieten möchten, müssen im ersten Schritt ein Konto bei der Sofort Bank eröffnen – natürlich profitieren sie so auch von den anderen Vorteilen der Sofort Bank. Für den Käuferschutz entstehen keine weiteren Kosten, der Käuferschutz ist in dem Konto der Sofort Bank inkludiert. Darüber hinaus muss der Händler Kunde bei [sofortüberweisung.de](http://sofortüberweisung.de) sein – denn der Käuferschutz ist nur in Verbindung mit [sofortüberweisung.de](http://sofortüberweisung.de) verfügbar. Der Händler kann optional nur [sofortüberweisung.de](http://sofortüberweisung.de) mit Käuferschutz oder auch als alternative für Bestandskunden zusätzlich [sofortüberweisung.de](http://sofortüberweisung.de) ohne Käuferschutz anbieten. Bei der Bezahlung mit Käuferschutz wird zusätzlich die E-Mail-Adresse des Käufers abgefragt.



**Autor: Lilian Gwendolyn Thau**

ist Pressesprecherin der

[Payment Network AG](http://PaymentNetworkAG.com)



### Sofort Bank

Seit 2010 kooperiert die Payment Network AG mit der Deutsche Kontor Privatbank AG. Die Deutsche Kontor Privatbank AG bietet in Zusammenarbeit mit der Payment Network AG unter der Marke Sofort Bank eine auf Geschäftskunden spezialisierte eCommerce-Bank an. Die Sofort Bank versteht sich als Partner der ECommerce-Unternehmen, denen gemeinsam mit der Payment Network AG und ihren innovativen Online-Zahlungssystemen wie [sofortüberweisung.de](http://sofortüberweisung.de), [sofortabo.de](http://sofortabo.de) und [sofortlastschrift.de](http://sofortlastschrift.de) ein völlig neues Spektrum an Möglichkeiten geboten wird. Weitere Informationen finden Sie unter [www.Sofort-Bank.com](http://www.Sofort-Bank.com)

### Deutsche Kontor Privatbank AG

Die Deutsche Kontor Privatbank AG bietet neben der Vermögensverwaltung unter der Marke Sofort Bank in Kooperation mit der Payment Network AG innovative Dienstleistungen und Produkte speziell für eCommerce Händler an. Weitere Informationen finden Sie unter [www.deutsche-kontor.com](http://www.deutsche-kontor.com).

### Payment Network AG

Mit den Zahlungssystemen [sofortüberweisung.de](http://sofortüberweisung.de), [sofortabo.de](http://sofortabo.de) und [sofortlastschrift.de](http://sofortlastschrift.de) sowie dem Online-Verifizierungssystem [sofortident.de](http://sofortident.de) bietet die Payment Network AG innovative Produkte für das sichere Kaufen von Produkten oder Dienstleistungen im Internet an.

Das Unternehmen mit Sitz in Gauting bei München arbeitet mit mehr als 10.000 Webshops und Anbietern von ECommerce-Software und -Shoplösungen zusammen. Weitere Informationen finden Sie unter [www.payment-network.com](http://www.payment-network.com)

## Unser Buch-Tipp

Das Buch „The Art of SEO“ wurde von einigen Koryphäen im SEO-Bereich geschrieben. Klingt an sich schon ziemlich vielversprechend. Doch ich persönlich hatte wesentlich mehr erwartet. Vor dem Kauf des Buches hatte ich zumindest die Hoffnung, neue interessante Einblicke in die Denkweise anderer SEO-Profis zu erhalten. Aber leider weit gefehlt.

Das Hauptproblem dabei ist, dieses Buch ist in englischer Sprache geschrieben. Die Tipps und Inhalte richten sich überwiegend an Website-Betreiber, die auf dem amerikanischen Markt aktiv sind. Ein weiteres Problem ist, viele Erläuterungen und Hilfestellungen sind meist recht oberflächlich geschrieben. Für einen SEO-Profi sind diese Ausführungen schon eher langweilig. Für SEO-Laien und Einsteiger ist es schwierig, die wichtigen Textstellen herauszufiltern und dann auch noch richtig zu handeln. In meinen Augen kann ich dieses Buch kaum ernsthaft weiter empfehlen.

### Gesamtfazit

„Für SEO-Laien eine nette Einstiegslektüre, für SEO-Profis fast etwas langweilig.“



- ◆ Seitenumfang: 608 Seiten
- ◆ Verlag: O'Reilly Media
- ◆ Erscheinungstermin: II/2009
- ◆ ISBN: 0596518862 (I. Auflage)
- ◆ Preis: 33,95 EUR

### Gesamtwertung (2 von 6)



## Veranstaltungen Juli - November

Sa.	03.07.	<a href="#">WordCamp</a>	Berlin
Do.	15.07.	<a href="#">eCommerce Tag</a>	Würzburg
Di. - Do.	24.08. - 26.08.	<a href="#">SuisseEMEX</a>	Zürich
Mi. - Do.	15.09. - 16.09.	<a href="#">dmexco Conference in Köln</a>	Hamburg
Do. - Sa.	28.10. - 30.10.	<a href="#">Deutscher Versandhandelskongress</a>	Wiesbaden
Di. - Mi.	09.11. - 10.11.	<a href="#">Insight eCommerce</a>	Jena
Mi.	10.11.	<a href="#">The Search Conference</a>	München

Haben Sie einen Veranstaltungstermin für uns? Stammtisch, Kongress, Konferenz, Messe oder ähnliches im Bereich SEO, SEM oder eCommerce. Dann schreiben Sie uns eine Nachricht! Wir veröffentlichen Ihren Termin kostenlos in unserem [SEM-/SEO-Veranstaltungskalender](#) und publizieren in zusätzlich im PDF-Format des [Shopleiter-Magazins!](#)

## Impressum

### wallaby IT-Systems

Inhaber Susanne Angeli  
Germanenstr. 6

Fon: +49 (0)8203 / 95 97 64  
Fax: +49 (0)8203 / 95 97 65  
Mail: [info@wallaby.de](mailto:info@wallaby.de)  
<http://wallaby.de>

**Wir zeigen wie es geht,  
damit Sie es verstehen!  
... für Ihren Erfolg!**

wallaby IT-Systems besteht seit 2004 und ist seit dem im eCommerce-Bereich tätig. Anfangs mit einem Onlineshop für Notebooks und Notebooktaschen waren die Gründer Susanne Angeli und Wolfgang Kundler hautnah mit am Start des eCommerce in Deutschland dabei. Aus dem großen Erfahrungsschatz entstand im Jahre 2005/2006 ihr erstes Buch „Der Online Shop –Handbuch für Existenzgründer“, mit dem Sie Einsteigern Ihr Wissen über den Onlinehandel weitergeben. Sie teilen nicht nur Informationen über Neuigkeiten aus dem eCommerce-Markt mit, sondern stehen mit Rat und Tat Existenzgründern aus dem Onlinehandel zur Seite. Somit entstand der Dienstleistungssektor für Shopbetreiber von wallaby IT-Systems. Vom geeigneten [Shophosting](#) über Beratung, Installation und Konfiguration zu Shopsystemen bis hin zu [SEO-Beratung](#) und Onlinemarketing bieten Sie eine breite Palette für jeden Shopeinsteiger.