

Kapitel 5 Shop-Marketing

eTracker – Echtzeit-Webanalyse statt Besucherzähler

eTracker ist mit mehr als 65.000 zufriedenen Kunden einer der führenden Anbieter von professionellen **Web-Controlling**-Produkten und Dienstleistungen. Zu verschiedenen Pakettarifen erhalten Sie eine ausgefeilte Technologie mit zahlreichen Innovationen und persönlichem Support. *eTracker* bietet zwei Produkte für Online-Marketing an: *Web Analytics* und *Visitor Voice*. Beide Produkte leisten mehr als eine einfache **Webanalyse**. *Visitor Voice* analysiert die Meinungen Ihrer Besucher mit Fragen zur Zufriedenheit im Shop. Der Kunde erhält nach Erhalt der Ware einen Fragenbogen zum Ausfüllen und Sie gewinnen dadurch Handlungsempfehlungen zur Steigerung der **Kundenzufriedenheit**. Je zufriedener Ihre Kunden sind, desto öfter besuchen Sie Ihren Shop.

Vorteil gegenüber Google

Web Analytics dagegen nennt Ihnen Kennzahlen zu Ihren Besuchern in quantitativen Analysen, wie Kampagnenverlauf, Live-Besucher-Tracking, Clickmap, Trendanalysen, Warenkörbe, Segmentierung und vieles mehr. Vorteil gegenüber *Google Analytics*: Die *eTracker GmbH* ist als einziges Web-Controlling-Unternehmen durch die zuständige Landesdatenschutzbehörde geprüft worden. Der Landesdatenschutzbeauftragte hat bestätigt: Alle Daten werden zu 100% konform zum deutschen Datenschutzgesetz verarbeitet und gespeichert.

Für *Web Analytics* stehen Ihnen drei verschiedene Pakete zur Verfügung, die Sie nach einer kostenlosen Testphase von 21 Tagen bestellen können. Tabelle 5.5 zeigt eine Übersicht der Features für dieses Paket:

Web Analytics Basic	Web Analytics Advanced	Web Analytics Unlimited
Herkunft, Suchbegriffe	Kampagnen-Erfolgskontrolle	Klickbetrugserkennung
Klickpfade	Analyse jeder Werbeform	Segmentierung
Branchen-Benchmarks	A/B-Vergleiche	Lernfähige Algorithmen
Neu: Trendanalysen	Wirtschaftlichkeitsanalysen	Verdachtsreporting
Clickmap-Overlay	Umsatz-Kostenrechnung	Abwehr von Betrugern
Wiederkehr, Verweildauer	Konversionsraten	Individuelle Analysen
Flash-Tracking	Warenkorbanalysen	Neu: Mobile Analytics
Live-Besucherverfolgung	Neu: Live Heatmap-Overlay	Web-Services API
ab 9,90 EUR pro Monat	ab 49 EUR pro Monat	ab 149 EUR pro Monat

Tabelle 5.5: Übersicht der Produktpalette Web Analytics von eTracker

eTracker in Magento einbauen

Jedes einzelne Produkt staffelt sich im Preis nochmals nach dem freien PI-Kontingent. PI steht für **Page-Impressions**, also Gesamtzahl von Seitenabrufen durch Ihre Besucher. Im *Web Analytics Advanced* wählen Sie zwischen »Small« mit 250.000 PI pro Monat für 49 EUR, »Medium« mit 1 Million PI pro Monat für 99 EUR oder »Large« mit 3 Millionen PI im Monat für 249 EUR. Für unser Beispiel entschieden wir uns für *Web Analytics Advanced Small*.

Folgende Schritte sind für die Installation von *Web Analytics Advanced* notwendig:

1. Registrieren Sie Ihr Konto mit einer Testphase.
2. Loggen Sie sich in Ihren Kundenaccount ein.
3. Binden Sie den HTML-Code in Ihr Shop-Template ein.

Starten Sie am besten mit der Testphase, so erhalten Sie das Paket drei Wochen umsonst. Melden Sie sich auf der Website etracker.com/de für das Produkt *Web Analytics* an, klicken Sie auf »Kostenlos testen« und geben Sie Ihre Daten ein. Nach der Registrierung werden Ihnen per Bestätigungs-Mail die Zugangsdaten mitgeteilt. Mit Benutzername und Passwort gelangen Sie unter »Webanalyse Login« auf der Startseite in Ihren Kundenbereich.

Testphase starten



Abbildung 5.35: Nach dem ersten Einloggen in Ihr Kundenkonto – Dashboard

Gleich nach der Anmeldung bei Ihrem Kundenkonto sehen Sie auf der ersten Seite den **Tracking-Code** als JavaScript-Quellcode. Öffnen Sie über den Adminbereich »System › Konfiguration › Gestaltung« (System › Configuration › Design) die Sektion »Fußzeile« (Footer). Kopieren Sie

Kapitel 5 Shop-Marketing

Vergleichs- zahlen integrieren

den Tracking-Code von *eTracker* in die Zelle neben »Verschiedenes HTML« (Miscellaneous HTML). Jetzt erscheint der Code auf jeder Webseite kurz vor dem schließenden `</body>`-Tag.

Während Sie Ihren *eTracker Web Analytics*-Account durchforsten und die Features genauer ansehen, öffnen sich einige Fragefenster von *eTracker*. Interessant ist dabei die Möglichkeit, einer **Benchgroup** beizutreten. Sind Sie einer Benchgroup beigetreten, wie »Kategorie Online-Handel allgemein«, dann erhalten Sie Vergleichskennzahlen zu dieser Gruppe. Im Gegenzug darf *eTracker* zukünftig in anonymisierter Form Analysedaten Ihrer Website erfassen und zur Berechnung der **Benchgroup-Vergleichskennzahlen** dieser Gruppe verwenden.

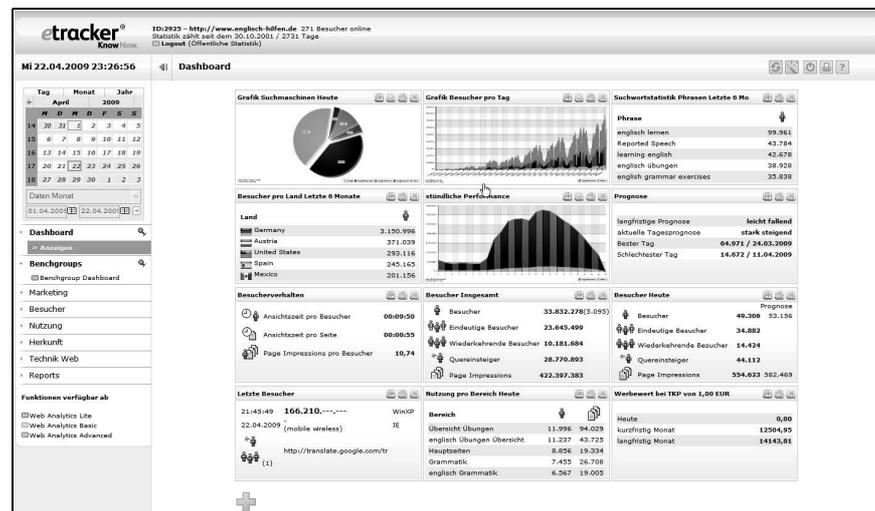


Abbildung 5.36: Dashboard von eTracker Web Analytics

Dashboard- Ansicht

Ist alles erfolgreich eingebunden, erscheint nach dem Login in Ihren Kundenaccount nicht mehr der Tracking-Code, sondern gleich das Dashboard. Da es sich bei *eTracker* um eine Echtzeitanalyse handelt, sehen Sie sofort Ergebnisse und ob sich gerade jemand auf der Website befindet. Dies ist ein riesiger Vorteil und nicht der einzige gegenüber *Google Analytics*.

`etracker.com/de`
eTracker GmbH (Anbieter Webanalyse-Tool)