## Kapitel 5 Shop-Marketing

## eTracker - Echtzeit-Webanalyse statt Besucherzähler

*eTracker* ist mit mehr als 65.000 zufriedenen Kunden einer der führenden Anbieter von professionellen **Web-Controlling-**Produkten und Dienstleistungen. Zu verschiedenen Pakettarifen erhalten Sie eine ausgereifte Technologie mit zahlreichen Innovationen und persönlichem Support. *eTracker* bietet zwei Produkte für Online-Marketing an: *Web Analytics* und *Visitor Voice*. Beide Produkte leisten mehr als eine einfache **Webanalyse**. *Visitor Voice* analysiert die Meinungen Ihrer Besucher mit Fragen zur Zufriedenheit im Shop. Der Kunde erhält nach Erhalt der Ware einen Fragenbogen zum Ausfüllen und Sie gewinnen dadurch Handlungsempfehlungen zur Steigerung der **Kundenzufriedenheit**. Je zufriedener Ihre Kunden sind, desto öfter besuchen Sie Ihren Shop.

**Vorteil gegenüber Google** Web Analytics dagegen nennt Ihnen Kennzahlen zu Ihren Besuchern in quantitativen Analysen, wie Kampagnenverlauf, Live-Besucher-Tracking, Clickmap, Trendanalysen, Warenkörbe, Segmentierung und vieles mehr. Vorteil gegenüber Google Analytics: Die eTracker GmbH ist als einziges Web-Controlling-Unternehmen durch die zuständige Landesdatenschutzbehörde geprüft worden. Der Landesdatenschutzbeauftragte hat bestätigt: Alle Daten werden zu 100% konform zum deutschen Datenschutzgesetz verarbeitet und gespeichert.

> Für *Web Analytics* stehen Ihnen drei verschiedene Pakete zur Verfügung, die Sie nach einer kostenlosen Testphase von 21 Tagen bestellen können. Tabelle 5.5 zeigt eine Übersicht der Features für dieses Paket:

Web Analytics Basic	Web Analytics Advanced	Web Analytics Unlimited
Herkunft, Suchbegriffe	Kampagnen-Erfolgskontrolle	Klickbetrugserkennung
Klickpfade	Analyse jeder Werbeform	Segmentierung
Branchen-Benchmarks	A/B-Vergleiche	Lernfähige Algorithmen
Neu: Trendanalysen	Wirtschaftlichkeitsanalysen	Verdachtsreporting
Clickmap-Overlay	Umsatz-Kostenrechnung	Abwehr von Betrügern
Wiederkehr, Verweildauer	Konversionsraten	Individuelle Analysen
Flash-Tracking	Warenkorbanalysen	Neu: Mobile Analytics
Live-Besucherverfolgung	Neu: Live Heatmap-Overlay	Web-Services API
ab 9,90 EUR pro Monat	ab 49 EUR pro Monat	ab 149 EUR pro Monat

Tabelle 5.5: Übersicht der Produktpalette Web Analytics von eTracker

## Produktmarketing und Shopanalyse-Tools

Jedes einzelne Produkt staffelt sich im Preis nochmals nach dem freien PI-Kontingent. PI steht für **Page-Impressions**, also Gesamtzahl von Seitenabrufen durch Ihre Besucher. Im *Web Analytics Advanced* wählen Sie zwischen »Small« mit 250.000 PI pro Monat für 49 EUR, »Medium« mit 1 Million PI pro Monat für 99 EUR oder »Large« mit 3 Millionen PI im Monat für 249 EUR. Für unser Beispiel entschieden wir uns für *Web Analytics Advanced Small*.

Folgende Schritte sind für die Installation von Web Analytics Advanced notwendig:

- 1. Registrieren Sie Ihr Konto mit einer Testphase.
- 2. Loggen Sie sich in Ihren Kundenaccount ein.
- 3. Binden Sie den HTML-Code in Ihr Shop-Template ein.

Starten Sie am besten mit der Testphase, so erhalten Sie das Paket drei Wochen umsonst. Melden Sie sich auf der Website etracker.com/de für das Produkt *Web Analytics* an, klicken Sie auf »Kostenlos testen« und geben Sie Ihre Daten ein. Nach der Registrierung werden Ihnen per Bestätigungs-Mail die Zugangsdaten mitgeteilt. Mit Benutzername und Passwort gelangen Sie unter »Webanalyse Login« auf der Startseite in Ihren Kundenbereich.

etracker KnowNow. Statistik zshit seit dem 2 Dig Logout (Susann Angel	12.04.2009 / 1 Tage Ø
Mi 22.04.2009 12:25:19 4 Setup/Track	cing-Code
Tag Monat Jahr April 2009	Tracking-Code
M D M D F S S 14 30 31 1 2 3 4 5	
15         6         7         0         0         10         11         12           16         13         4         15         10         17         10         10           16         20         21         20         21         20         21         24         25         26           16         27         28         29         20         1         2         2         2           Datehoust	Einelbing Einelb
Benchgroups	Basiseinstellungen
Marketing	Konfigurieren Sie hier die Basiseinstellungen für die Auslieferung des etracker Tracking-Codes.
Besucher	Erkennung der Plugins
> Nutzung	Wenn Sie diese Pluginerkennung aktivieren, werden die installierten Plugins des Besuchers ausgewertet.
Herkunft	
Technik Web	₩ Website-Overlay Code
Technik Mobil	Diese Parameter steuert die Erfassung von Benutzereingaben für die Heat- und Clickmap.

Abbildung 5.35: Nach dem ersten Einloggen in Ihr Kundenkonto – Dashboard

Gleich nach der Anmeldung bei Ihrem Kundenkonto sehen Sie auf der ersten Seite den **Tracking-Code** als JavaScript-Quellcode. Öffnen Sie über den Adminbereich »System › Konfiguration › Gestaltung« (System › Configuration › Design) die Sektion »Fußzeile« (Footer). Kopieren Sie Testphase starten

eTracker in Magento

einbauen

Kapitel 5

411

## Kapitel 5 Shop-Marketing

den Tracking-Code von *eTracker* in die Zelle neben »Verschiedenes HTML« (Miscellaneous HTML). Jetzt erscheint der Code auf jeder Webseite kurz vor dem schließenden </body>-Tag.

Vergleichszahlen integrieren Während Sie Ihren *eTracker Web Analytics*-Account durchforsten und die Features genauer ansehen, öffnen sich einige Fragefenster von *eTracker*. Interessant ist dabei die Möglichkeit, einer **Benchgroup** beizutreten. Sind Sie einer Benchgroup beigetreten, wie »Kategorie Online-Handel allgemein«, dann erhalten Sie Vergleichskennzahlen zu dieser Gruppe. Im Gegenzug darf *eTracker* zukünftig in anonymisierter Form Analysedaten Ihrer Website erfassen und zur Berechnung der **Benchgroup-Vergleichskennzahlen** dieser Gruppe verwenden.

etracker°	Statistik zählt seit dem Dogost (Öffentliche S	angestranser 2/1 Besucher online 30.10.2001 / 2731 Tage Matintik)					
li 22.04.2009 23:26:56	4 Dashboard			5 K 0 2 I			
Tag Monat Jahr + April 2009		Grafik Suchmaschinen Heute	805×	Grafik Besucher pro Tag	8 9 5 X	Suchwortstatistik Phrasen Letzte	6 Mo 创 🍏 🗷
момогзз						Phrase	4
4 30 31 1 2 3 4 5		-			14. 11.	englisch lernen	99.961
5 6 7 8 9 10 11 12					11 A M A M A	Reported Speech	43.784
6 13 14 15 16 17 18 19					the attention of the	learning english	42.678
7 20 21 22 23 24 25 26						englisch übungen	38.928
8 27 28 29 30 1 2 3		ADDER."	Replace Replace Line	uninderlanderderderderderderderderderderderderderd	ACCORDENCES (	english grammar exercises	35.838
Daten Monat 🗸		Besucher pro Land Letzte 6 Monate		stündliche Performance	8954	Prognose	2 C C
01.04.2005 🕑 22.04.2005 🕑 🖻		Land	Ŷ			lanofristice Prognose	leicht fallend
Dashboard Q		Germany	3.150.996			aktuelle Tagesprognose	stark steigend
		Austria	371.039			Bester Tag 64.	971 / 24.03.2009
// Anzeigen		United States	293.116			Schlechtester Tag 14.	672 / 11.04.2009
Benchgroups %		Spain Spain	245.165				
Benchgroup Dashboard		Mexico	201.156	anharer-	(Representation)		
Marketing		Besucherverhalten	868	Besucher Insgesamt	2 C C	Besucher Heute	864
Besucher		0		Besucher	33.832.278(5.095)	A	Prognose
Nutzung		Ansichtszeit pro Besucher	00:09:50	080 contention from the	22 645 400	g besucher	49.306 53.156
		Ansichtszeit pro Seite		UAL pupper periode periode 23:043:488		TOT Eindeutige Besucher	34.882
Herkunft		-5	The ball of	영향량 Wiederkehrende Besuch	er 10.181.684	<b>ਉਨ੍ਹੈਊ</b> Wiederkehrende Besucher	14.424
Technik Web		Page Impressions pro Besucher	10,74	10,74 * Quereinsteiger 28.770.893	* Ouereinsteiger	44.112	
Reports				Page Impressions	422.397.383	Page Impressions	554.623 502.469
nktionen verfügbar ab		Letzte Besucher	864	Nutzung pro Bereich Heute	004	Werbewert bei TKP von 1,00 EUR	10 (ii) (ii)
Web Appliture Lite		21:45:49 166.210	WinXP	Bereich	േ തി		
Web Analytics Basic		22.04.2009 (making states)	IE	Öhennisht Öhummen		Heute	0,00
Web Analytics Advanced		(moule wreless)		oversion overgen	11.996 94.029	Kurztnistig Monat	12504,95
		* @	m/tr	Hauntreiten	0.056 10.224	langristig Monat	14143,81
		ĐậĐ (1)		Grammatik	7.455 26.708		
		- (1)		englisch Grammatik	6.567 19.005		
					10000		

Abbildung 5.36: Dashboard von eTracker Web Analytics

Dashboard-<br/>AnsichtIst alles erfolgreich eingebunden, erscheint nach dem Login in Ihren<br/>Kundenaccount nicht mehr der Tracking-Code, sondern gleich das<br/>Dashboard. Da es sich bei *eTracker* um eine Echtzeitanalyse handelt,<br/>sehen Sie sofort Ergebnisse und ob sich gerade jemand auf der Website<br/>befindet. Dies ist ein riesiger Vorteil und nicht der einzige gegenüber<br/>Google Analytics.

etracker.com/de

eTracker GmbH (Anbieter Webanalyse-Tool)