



Schritt 1 :: Verfassen Sie einen aussagekräftigen Seiten- und Untertitel

- ✓ Verwenden Sie einen Seitentitel der im Optimalfall aus 3 bis max. 6 Wörtern besteht
- ✓ Wiederholen Sie im wiederum kurz gehaltenen Untertitel keine Begriffe des Seitentitels

Schritt 2 :: Schreiben Sie einen Einleitungstext der neugierig macht

- ✓ Erstellen Sie einen einleitenden Intro-Text mit rund 3 bis max. 6 informativen Sätzen
- ✓ Versuchen Sie den Magazin-Leser neugierig zu machen auf den folgenden Themenbeitrag

Schritt 3 :: Erstellen Sie einen Themenbeitrag mit praktischem Mehrwert

- ✓ Schreiben Sie einen Themenbeitrag mit maximal zwei Seiten (ca. 10.000 Zeichen)
- ✓ Verfassen Sie Rezensionen mit etwa ½ Seite (ca. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- ✓ Publizieren Sie nur eigene Texte und Bilder die Sie komplett selbst erstellt haben

Schritt 4 :: Fassen Sie das Wichtigste in einem Schlussfazit zusammen

- ✓ Informieren Sie den Leser in rund 3 bis max. 6 Sätzen über das Gesamtfazit des Beitrags

Schritt 5 :: Verweisen Sie in einem Kurzprofil auf Ihre Person/Firma

- ✓ Senden Sie uns ein Personen-Bild und einen linkfähigen Domain-Namen (inkl. Linktext)
- ✓ Erstellen Sie ein kurzes Firmenprofil oder präsentieren Sie sich mit Ihrer Kurzvita

Allgemeine Tipps und Hinweise

Zielgruppe

- ✓ **Content** :: Das Magazin richtet sich an selbstständige Kleinunternehmer und Existenzgründer
- ✓ **Fokus** :: Einsteiger mit grundlegenden Kenntnissen im eCommerce-, SEM- bzw. SEO-Bereich
- ✓ **Praxis** :: Beim redaktionellen Inhalt steht der praktische Nutzen/Mehrwert im Vordergrund

Rubriken

- ✓ **Themen** :: Ausgewählte Artikel und Gastbeiträge mit nützlichen Informationen
- ✓ **Tickernews** :: Aktuelle Neuigkeiten und Fakten rund um Bing, Google und Yahoo!
- ✓ **Testberichte** :: Erfahrungsberichte und Empfehlungen interessanter Software-Tools
- ✓ **Technik** :: Marktübersicht zu speziellen Produkten im Hardware- und Software-Umfeld
- ✓ **Tipps** :: Existenzgründer stellen Ihre Homepage bzw. individuelle Geschäftsidee vor
- ✓ **Termine** :: Veranstaltungskalender mit wichtigen Messen, Kongressen und Konferenzen
- ✓ **Texte** :: Bücher-/eBook-Rezensionen und -Vorstellungen über SEO, SEM und eCommerce

Rahmendaten

- ✓ **Versand** :: Das monatliche Magazin erscheint jeweils in der ersten Woche eines jeden Monats
- ✓ **Umfang** :: Der Seitenumfang des SEM-/SEO-Magazins liegt zwischen 5 und 12 DinA4 Seiten
- ✓ **Portal** :: Alle Inhalte veröffentlichen wir 1 Monat später inkl. Backlink auf unserer Homepage

Formatierung

- ✓ **Bilder** :: Erstellen Sie Screenshots und Bilder als TIF, JPG oder PNG mit 300 dpi Auflösung
- ✓ **Datei** :: Nutzen Sie zum Erstellen eines Beitrags nur Microsoft Word bzw. Oracle OpenOffice