



| <b>Verwendet jede einzelne Seite individuelle und passende Titel?</b>              | <b>OK</b>                | <b>Todo</b>              |
|--|--------------------------|--------------------------|
| • Beschreibt der Seitentitel treffend den jeweiligen Content auf der Seite?        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Besitzt jede einzelne Seite einen einzigartigen (uniquen) Seitentitel?           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Benutzt der Seitentitel einen kurzen und dennoch aussagekräftigen Titel?         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Kommt der Meta-Tag description im Online Shop zum Einsatz?</b>                  | <b>OK</b>                | <b>Todo</b>              |
| • Verfügt jede einzelne Seite über eine passende und aussagekräftige description?  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Verwendet jede einzelne Seite (Kategorie/Artikel) eine einzigartige description? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Besitzt der Online Shop eine ordentliche Struktur für die URLs?</b>             | <b>OK</b>                | <b>Todo</b>              |
| • Erscheinen in euren Kategorie- und Produkt-URLs die Keywords der Seite?          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Verwendet die Seite eine einfache Verzeichnis-Struktur mit maximal 3 Ebenen?     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Gibt es mehrere verschiedene URLs, mit denen Ihr zur gleichen Seite gelangt?     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Verfügt die Website über eine einfach nutzbare Seiten-Navigation?</b>           | <b>OK</b>                | <b>Todo</b>              |
| • Besitzt der Shop eine organisch nachvollziehbare hierarchische Struktur?         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Verwenden die Navigationslinks überwiegend sinnvolle Link-Texte?                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Benutzt die Seite eine Breadcrumb-Navigation in Form der Hierarchie?             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Ist eine HTML-Sitemap und zusätzlich eine XML-Sitemap vorhanden?                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Passieren unvorhergesehene Dinge, wenn Nutzer einen Teil der URL entfernen?      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Verwendet die Plattform eine hilfreiche und informative 404-Fehlerseite?         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Bietet ihr qualitativ hochwertigen Content und Dienste an?</b>                  | <b>OK</b>                | <b>Todo</b>              |
| • Produziert ihr gut leserliche Inhalte und verständliche Artikelbeschreibungen?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Sind sämtliche Seiteninhalte sinnvoll nach Themen strukturiert?                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Verwendet der Shop die zur Zielgruppe passende Sprache und Ausdrücke?            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Verfügt die Seite über neue und einzigartige Inhalte bzw. Artikelbeschreibungen? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Bietet die Homepage exklusiven Content oder entsprechende Leistungen an?         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Erzeugt ihr auf den Seiten Content speziell für eure User (nicht für Google)?    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



| <b>Nutzt ihr beschreibende Ankertexte für interne und externe Links?</b>          | <b>OK</b>                | <b>Todo</b>              |
|---|--------------------------|--------------------------|
| • Besitzen die wichtigsten Hyperlinks Link- bzw. Ankertexte mit Aussagekraft?     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Setzen sich die Ankertexte aus zusammenhängenden Textstellen zusammen?          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Verfügen die Ankertexte eurer Links über hervorgehobene CSS-Formatierungen?     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Erhalten Ankertexte ebenso sinnvolle Texte, die auf interne Seiten verlinken?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Verwendet ihr im Shop richtig strukturierte Überschriften-Tags?</b>            | <b>OK</b>                | <b>Todo</b>              |
| • Besitzen die kurz formulierten Überschriften einen überblicksartigen Charakter? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Verwendet ihr zurückhaltend wenige H1-, H2- und H3-Überschriften?               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Optimiert ihr im Online Shop die Verwendung von Bildern?</b>                   | <b>OK</b>                | <b>Todo</b>              |
| • Verwendet ihr für alle Bilder kurze, ausdrucksstarke Dateinamen und alt-Texte?  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Liefert ihr bei allen Bildern mit integriertem Hyperlink einen alt-Text aus?    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Speichert ihr alle Produktbilder in einem eigenen Verzeichnis ab?               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Verwendet ihr für eure Bilder gebräuchliche Dateiformate (GIF, JPG oder PNG)?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Setzt ihr konsequent die robots.txt-Datei richtig ein?</b>                     | <b>OK</b>                | <b>Todo</b>              |
| • Sperrt ihr unerwünschte Seiten und Bereiche mit der robots.txt-Datei aus?       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Kennt ihr euch mit dem rel="nofollow" Attribut für Links aus?</b>              | <b>OK</b>                | <b>Todo</b>              |
| • Zeichnet ihr unwichtige Hyperlinks mit dem rel="nofollow" Attribut aus?         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Macht Ihr Suchmaschinen-Marketing und Offpage-Optimierung?</b>                 | <b>OK</b>                | <b>Todo</b>              |
| • Besitzt der Shop einen Blog in dem ihr über neue Service bzw. Artikel schreibt? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Setzt der Shop neben Suchmaschinen-Marketing ebenso auf Offline-Werbung?        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Bietet der Shop oder nutzt der Shop die Möglichkeit von Social Media Diensten?  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Ist die Firma ins lokale Branchencenter von Google eingetragen?                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Betreibt Ihr aktiv Forenarbeit in Communities mit ähnlichen Themengebieten?     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Setzt ihr die kostenlosen Google Webmaster-Tools ein?</b>                      | <b>OK</b>                | <b>Todo</b>              |
| • Verwendet der Site-Administrator die Google Webmaster-Tools zur Webanalyse?     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Nutzt ihr die Möglichkeiten von Webanalyse-Diensten?</b>                       | <b>OK</b>                | <b>Todo</b>              |
| • Kommt im Shop ein Analyse-Tool zum Einsatz (Google Analytics, etracker, etc.)?  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |